

- R8年度

リデザイン 支援事業



目次



1. 事業の目的
2. 支援内容
3. 本事業の特徴
4. 募集内容
5. 昨年度実績

事業概要

県内の食品関連事業者が、百貨店バイヤー直伝のマーケティングにより、原価・価格・売り方・販路等を見直すことで、**利益を生む商品に再設計**した商品に対する**デザイン制作の支援**を行います。

支援メニュー

- ①バイヤー評価会の実施
- ②既存商品のリデザイン制作支援
- ③百貨店バイヤーの商品再設計へのアドバイス
- ④デザイナーマッチングのサポート
- ⑤リデザイン商品に対する商談機会の提供

1. 事業の目的

こんなお悩みはありませんか

商品改良の方向性がわからない



ターゲット設定
(店舗・顧客)

事業計画を活用できていない



事業計画策定
or見直し

価格設定が適正かわからない



利益計算



リデザイン支援事業の活用

目指す姿



**市場視点と収益性の両面から
商品設計の考え方を習得**



**自ら商品設計を実施できる
スキルが身についている。**



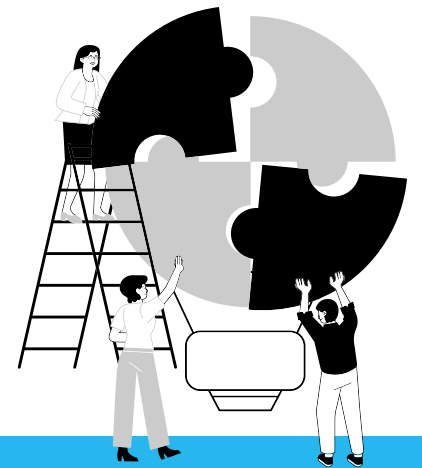
2. 支援内容

① バイヤー評価会の実施



② 既存商品のリデザイン制作支援

- ・デザイン制作費の一部を支援 ※上限50万円（税込）



2. 支援内容

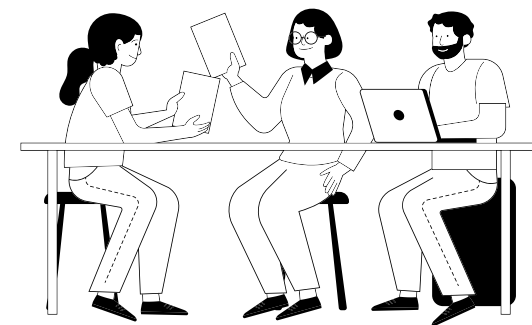
③ 百貨店バイヤーによる商品再設計へのアドバイス

- ・ 合同勉強会の実施
 - ・ 個別相談による商品再設計（市場分析、ターゲット策定等）へのアドバイス
- ※ 期間中 5 回程度を予定



④ デザイナーマッチングのサポート

- ・ 協働するデザイナー選定のサポート
- ・ 商品設計をもとにデザイン要件をデザイナーへ共有



2. 支援内容

⑤ リデザイン商品に対する商談機会の提供

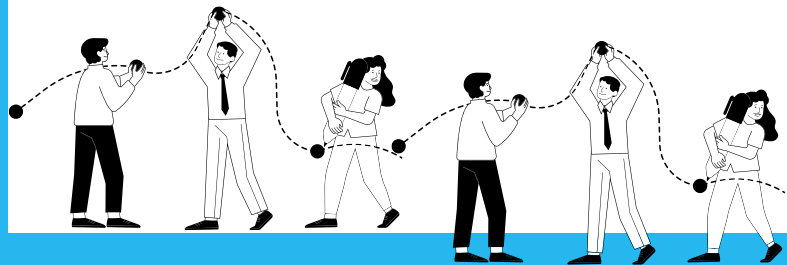
個別商談会



展示会



※ 別途展示会出展支援事業にて募集



2. 支援内容（費用）

公社支援（無料）



- ・デザイン制作費の一部
※上限50万円（税込）
- ・評価会参加費
- ・個別相談会参加費

事業者負担



- ・上限を超えるデザイン制作費
- ・その他デザイン制作にかかる
サンプル代・印刷費、包材費等



2. 支援内容（スケジュール）

5月

審査会/バイヤー評価会

6月

合同勉強会

個別相談



事業計画策定

商品再設計

市場分析

ターゲット

コンセプト

改善アイデア

方針
決定

8月

デザイナーマッチング

デザイン提案

11月

バイヤー評価会

見直し

デザイン
確定

3月

個別商談会

3. 本事業の特徴

①

複数の首都圏現役バイヤーによる評価会

バイヤー視点で商品改善

②

個別相談による商品再設計

利益を生む商品に再設計

③

デザイン制作費用の支援

デザイン刷新で付加価値向上



募集内容

- ✔ **実施期間** 2026年6月
～2027年3月中旬まで
- ✔ **支援対象者** 佐賀県内の**食品関連**事業者
(製造者、加工者、販売者に限る)
- ✔ **募集数** **5社**程度
※1社につき3商品まで応募可能。
ただし、支援対象は基本的に1商品。

審査方法

✔ 事前審査

書類審査、
事務局によるヒアリング

✔ 審査会

対面による審査会

※審査員は複数バイヤー等

※各社20分程度試食&プレゼンを実施

※バイヤーレビューは後日参加者全員に
フィードバック

応募について

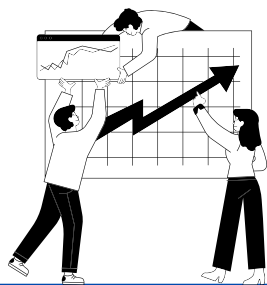
- ✔ **募集期間** 2026年4月15日(水)
～5月12日(火) まで
- ✔ **応募書類**
 - ① 参加申込書
 - ② 商品規格書
- ✔ **問合せ先** さが県産品流通デザイン公社
0952-20-5602 平石

5. 昨年度の実績

Before



After



ポイント

- ✓ 商品が持つストーリーをデザインで表現。
- ✓ 店舗に並んだイメージを意識。

Before



After



ポイント

- ✓ ECのギフト需要にターゲット設定。
- ✓ 米袋だけでなく箱とセットでデザイン刷新。



ご不明な点がございましたらご連絡ください！

🔍 さが県産品流通デザイン公社

