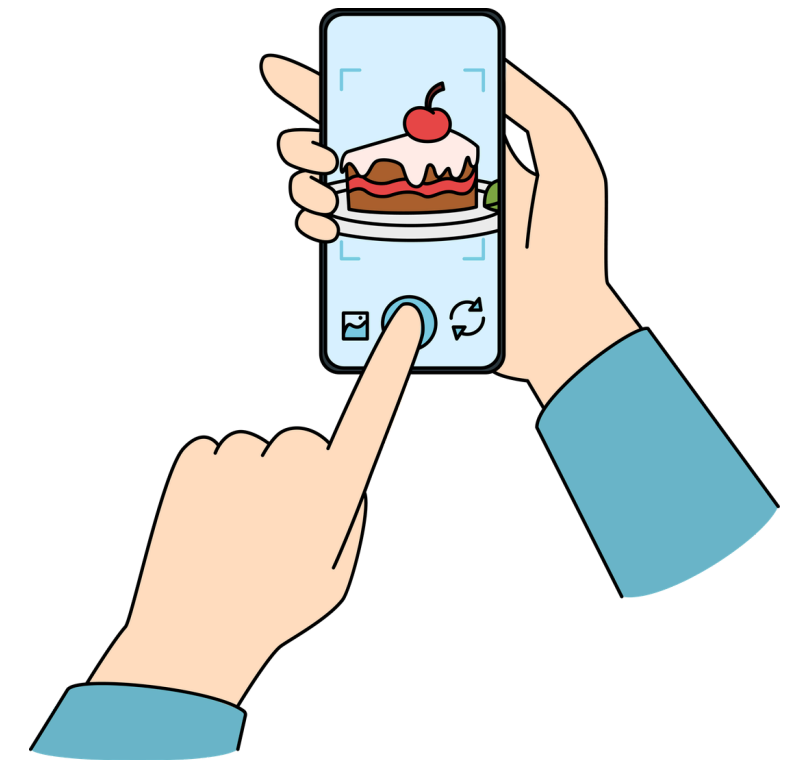


SNS発信力アップ講座事業



01
● 01. 事業の目的

02
● 02. 対象事業者・募集要項

03
● 03. 経費・審査方法

04
● 04. スケジュール

05
● 05. プログラム全体構成

06
● 06. 講師体制

⚠️ 多くの事業者が抱える課題

- ? SNSの活用方法が分からない
- 🔄 投稿が継続できない
- 📺 動画投稿にハードルを感じている



本プロジェクトの目的



SNSを通じて
お客様とつながる体験
を事業者を提供する



インフルエンサーの伴走支援を受け 自社商品の魅力を広く発信し 継続的な販促につなげる

応募条件

- ✓ Instagramのアカウントを既に運用していること
- ✓ 過去に投稿経験があること
(静止画中心の運用でも可)
- ✓ 動画（リール）を活用して
アカウントを伸ばしたい意思があること

📍 対象

佐賀県内の事業者

👥 フォロワー目安

～5,000人

これから伸ばしていきたい層を対象

🏢 参加事業者数

10社程度

【経費区分】

【公社支援（無料）】

- ・クリエイター（インフルエンサー）等の講師費
- ・セミナー企画・運営・指導にかかる経費

【事業者負担】

- ・オフラインセミナー会場への交通費
- ・自社SNSアカウント運用にかかる通信費・機材費
- ・その他、事業者自身の販促活動にかかる経費等

【審査方法】

応募書類およびオンラインヒアリング（必要に応じて）等による選定審査を実施。

04. 実施スケジュール



半年間のプログラム



対面セミナー

全3回



オンラインセミナー

全1回



個別オンライン相談会

30分1回

(アカウント分析・投稿改善フィードバック・運用アドバイス)

🔦 ポイント

座学だけでなく、実際に手を動かす「実践」と、結果を振り返る「改善」を繰り返すことで、着実なスキルアップを目指します。

セミナーの内容



6/19(金)13:00-15:00 対面講座

戦略

- ・コンセプト設計
- ・撮影・編集の基本



7/22(水)13:00-15:00 オンライン講座

制作

- ・伸びる動画の特徴
- ・AIを活用したSNS運用の効率化



8/21(金)13:00-15:00 対面講座

実践

- ・講師による撮影・編集のデモンストレーション
- ・日常的な投稿の作り方（ネタだし、習慣化）



9/25(金)13:00-15:00 対面講座

分析・継続

- ・確認すべき指標
- ・SNS運用を継続するための仕組みづくり



株式会社ウルフ 代表
遠藤 優氏
ウルフバズグルメクリエイター



SNS総フォロワー351万人（R8年3月現在）SNSを活用したグルメ発信を行うクリエイターとして、実際に多くのユーザーへ情報発信を行っている。SNS発信の実体験やバズ動画の作り方、発信の考え方などを実践的な視点から講義。

実践的ノウハウ バズ動画作成 クリエイター視点



株式会社ウルフ COO
山崎 彩夏氏
SNSコンサルタント



100社以上の企業SNS運用のコンサルティングを担当。企業アカウントの運用支援を通じて培ったSNS戦略やアカウント設計、投稿改善など実務的なSNS活用方法を講義。

アカウント設計 戦略立案 コンサル視点



ゲスト講師
インフルエンサー

インフルエンサーをゲスト講師として招き、SNS発信の実例や撮影方法などをデモンストレーション的に紹介する予定です。

成功事例 撮影テクニック 多様な視点

セミナー運営方針

本セミナーでは、**参加事業者のSNS運用状況、各事業者の課題**などを踏まえ、各回の講師や講義内容を柔軟に調整しながら実施します。

i 参加事業者の理解度やSNS運用レベルに応じて講義内容を一部変更する場合があります。