

令和8年度 事業計画&ブランド戦略講座 募集要項

1. 目的

佐賀県産品の大都市圏への販路拡大のためには、他社と差別化された商品力と、その商品価値を伝えられる力が必要である。その実現のために、専門家の指導による中長期の事業計画策定、自社の強みを活かしたブランドストーリーの構築およびそれに基づく商品企画の手法を学び、実効性のあるアクションプランの構築向上を図る。

2. 事業概要

(1) 事業内容

(株)メソッド 山田遊氏による事業計画&ブランド戦略講座（全4回開催）

自社商品の製造・生産に取り組み、販路拡大及びブランド構築に意欲を有する事業者に、中長期事業計画、ブランド戦略を構築する能力を習得することを目的とした講座を対面にて行う。（1回の講座は約3時間程度）

■ 講座スケジュール

7月16日（木） 第1回目：自己分析（会社診断）を行う、中長期計画を立てる

8月27日（木） 第2回目：ブランドを作る

9月17日（木） 第3回目：商品を企画する

10月15日（木） 第4回目：アクションプランを発表する、中長期計画をブラッシュアップする

(2) 講師

株式会社メソッド 代表取締役 山田遊氏（バイヤー/キュレーター）

〔経歴〕 東京都出身。

南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method（メソッド）を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。

2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」が、誠文堂新光社より発売。

主な仕事に、国立新美術館ミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」、

「21_21 DESIGN SIGHT SHOP」、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、

「made in ピエール・エルメ」、「燕三条 工場の祭典」、佐賀の観光・県産品情報発信拠点

「SAGAMADO（サガマド）」や、九州佐賀国際空港内ショップ「sagair（サガエア）」の全体監修などがある。

(3) 経費

講座受講は無料。（旅費交通費は自己負担）

(4) 支援期間

2026年7月から2026年10月まで

3. 募集概要

(1) 応募資格

応募資格は次に掲げる要件をすべて満たすこととします。

- ① 佐賀県内事業者（製造者・加工者・販売者に限る）

※経営者や経営に関与している（決定権を持っている）者が受講すること。

※講座受講時に直近の決算書の提出ができること。

※参加者同士の秘密保持に同意すること。

※全日程参加すること。

② 自社の商品にこだわりを持って製造・生産に取り組んでおり、大都市圏への販路拡大に意欲があること。

③ 食品事業者の場合、食品関連法規等を遵守している商品であること。（HACCP、食品衛生法、JAS法等）

④ PL 保険（生産物賠償責任保険）に加入済であること。

⑤ 当事業にかかるアンケートの調査に協力いただけること。

※調査結果は事業効果検証の目的以外に使用することはありません。

(2) 募集事業者数

10社～20社程度

※書類審査により決定します

(3) 審査スケジュール（予定）

| | |
|-----------------|----------|
| 5月20日(水) | 募集開始 |
| 6月10日(水) 17:00 | 書類提出期限 |
| 6月11日(木)～18日(木) | 書類審査 |
| 6月19日(金) | 書類審査結果通知 |

4. 申込方法

(1) 申込期限

参加を希望される事業者は、すべての必要書類を **2026年6月10日(水) 17:00 (必着)** までにご提出ください。

(2) 申込の流れ

別添1「参加申込書」、別添2「商品規格書」をメールにてご提出ください。ご提出後に申込受理の連絡をします。

3日以内（土日祝祭日を除く）に連絡が無い場合はお知らせください。

※「商品規格書」には代表的な商品を記入ください。

(3) 提出先

E-mail : sagapin_saga@sagapin.jp（さが県産品流通デザイン公社 担当：濱川）

5. お問い合わせ先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループ I 担当：濱川・高原

〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail : sagapin_saga@sagapin.jp