

スーパーマーケット・トレードショー2027

食品関係展示会出展事業者募集要項【二次募集】

1. 目的

関東にて開催される展示商談会に、さが県産品流通デザイン公社（以下、公社）ブースを設置し、県内事業者の販路拡大及び商談機会の確保を目的とし、20社合同で出展します。

2. 「スーパーマーケット・トレードショー2027」概要

日時 2027年2月17日（火）～19日（金）10：00～17：00

会場 幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）

主催 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

※過去実績：2026年（第60回）：出展者数：2,151社、来場者数：80,922人

※詳細については、ホームページをご覧ください。<https://www.smts.jp/>

3. 出展条件

佐賀県内で生産又は加工された食品等を取り扱う県内事業者又は団体等のうち、以下の条件すべてを満たす事業者を対象とします。

- (1) 佐賀県内に生産・製造又は販売に関する主たる施設をもつこと。
- (2) 自社商品の県外での販路拡大等に意欲的であること。
- (3) 会期前日から最終日まで出展ブースにて、原則2名の対応者が常駐して商談活動を行うとともに、準備・搬入から搬出まで責任もって対応できること。
- (4) 共同出展のため、展示位置により集客には差異が発生することを了承すること。
- (5) 出展ブース内における感染症拡大防止対策を講じることができること。
- (6) 食品関連法規等を遵守している商品であること。（HACCP、食品衛生法、JAS法等）
- (7) PL保険（生産物賠償責任保険）に加入済であること。
- (8) 出展事業者に確定した場合、出展に関連した研修会等に必ず出席すること。※第9項参照
- (9) 出展後のアンケート調査等の成果報告を期日までに提出すること。
- (10) 出展にかかる打合せ等の実施にあたり、オンライン対応が可能であること。
- (11) その他、公社が必要と判断した指示に従うこと。

4. 募集枠

10社程度

※一次募集の採択事業者と合わせて、20社程度での出展を予定しています。

※申込書等をもとに、書類審査により出展者を選考します。

（主な選考基準：過去の出展回数、想定する販路先、商品情報、新商品または既存商品の改良など新規性のある取組等）

5. 出展者負担金

① ブース負担金

1 出展者 (1 ブース) 当たり公社会員：150,000円 (税込)、公社非会員：160,000円

※負担金に関する公社会員/非会員の判定は展示会出展時を基準とします。

②個別の追加備品にかかる料金（冷蔵庫・冷凍庫オープンケースレンタル代、カタログスタンド賃借料、コンセント追加費、照明追加等）

※追加備品は各自お申込みいただきます。事前に使用申請のない備品使用は認めません。

③感染症対策品（マスク、アルコール消毒液等）

④商品サンプル、資材搬入・搬出に係る費用。

⑤出展者の交通費・宿泊費、その他出展にあたり必要な費用。

※公社負担分：出展小間料・ブース装飾の一部、展示カウンター、パラペットサイン、共同備品レンタル費用（ストック用冷蔵庫・冷凍庫、LED ライト 2 灯、電気工事、コンセント配置等）及び共同備品や設備にかかる使用代。

【参考】「スーパーマーケット・トレードショー2027」ブースサイズ

・ブースサイズ：W1,485×D1,500×H2,700（単位：mm）程度

・展示カウンター：W1,380×D740（単位：mm）程度

6. 申込方法

参加を希望される事業者は、別添 1.出展申込書、別添 2.商品規格書に必要事項を記入し、令和 8 年 6 月 30 日 (火) 12:00 (必着)までに、メールにてご提出ください。

▶申込先 Email：sagapin_saga@sagapin.jp

※ご提出後の受付の連絡にて、申込受理といたします。3日以内（土日祝祭日を除く）に申込受理の連絡が無い場合は必ずご連絡ください。

※申込に必要な書類は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。

<https://sagapin.jp/recruitment/expo2026/>

7. スケジュール（予定）

| | |
|---------------------|--------------------------|
| 6月30日(火) | 提出期限 |
| 7月上旬 | 審査結果通知 |
| 7月23日(木)14:30~15:30 | 事前セミナー（初級編） |
| 9月中旬 | 事前セミナー（中級編） |
| 11月頃 | キックオフ説明会・装飾ツール制作開始 |
| 2月17日(水)~19日(水) | 「Food EXPO Kyushu2027」会期 |
| 3月3日(水)15:00~16:30 | 展示会フォローアップ研修会 |

8. 出展事業者の決定

- (1) 申込事業者すべてに対して書類審査を行い、出展者を選考します。
- (2) 出展の決定にあたっては、申込書類の記載内容等を総合的に考慮して決定しますので、お申込みいただいても出展できない場合があります。
※新規出展者や新規取組がある事業者を優遇させていただきますのでご了承ください。
- (3) 審査結果は、申込者全員に7月上旬に書面にて通知します。なお、審査内容に関する問い合わせには応じません。
- (4) 出展決定後の辞退は認められませんのでご注意ください。

9. 出展者研修会等

効果的な出展及び円滑な出展準備を行うため、出展者決定後にキックオフ説明会及び展示会出展セミナーを開催いたしますので、ご参加をお願いします。

■① 事前セミナー（初級）【任意】※現地参加のみ、本事業参加者以外も参加予定

日程：2026年7月23日（木）

時間：14:30～15:30（予定）

場所：佐賀市内

内容：展示会出展の事前準備、目標設定、ブースづくり等

■② 事前セミナー（中級）【必須】※現地参加のみ、本事業参加者以外も参加予定

日程：2026年9月中旬

時間：14:00～16:00（予定）

場所：佐賀市内

内容：商談対策、バイヤーとの交渉術、アフターフォロー等

■③ キックオフ説明会【必須】※オンライン可、本事業参加者のみ

日程：2026年11月頃

時間：14:00～15:00（予定）

場所：佐賀市内

内容：本事業の説明、ブース装飾製作にあたり製作委託業者からの確認等

■④ 展示会フォローアップ研修会【必須】※現地参加、本事業参加者のみ

日程：2027年3月3日（水）

時間：15:00～16:30（予定）

場所：佐賀市内

内容：展示会後の振り返り、レポート提出等

10. お問い合わせ先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループ I 担当：平石・高原

〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail : sagapin_saga@sagapin.jp