

米国向け輸出セミナー＆個別商談会を開催します

現地バイヤー
来佐！

① 事業概要

さが県産品流通デザイン公社は、アメリカ(米国)の現地小売店バイヤーを招き、輸出セミナーや商談会等を実施することで、佐賀県内の食品事業者が新たに米国向け輸出にチャレンジする機会を創出するとともに、継続的な輸出を目指すためのきっかけを提供することをもって佐賀県産品の販路開拓及び輸出拡大を図ります。

ポイント

- ✓米国輸出に必要な情報が知れる
- ✓米国市場のニーズが直接聞ける
- ✓米国小売店バイヤーと商談できる
- ✓今後の販路開拓につながる

① 輸出セミナーの概要

米国市場・食品輸出のポイントを専門家が解説！

日時：令和8年11月4日(水) 10:30～11:30
会場：四季彩ホテル千代田館(佐賀市高木瀬町東高木216-1)
講師：George H. 平子氏



Natural Health & Beauty Quest Inc. CEO
いち早く米国で「オーガニック」「ヘルシー志向」の市場に注目し、日本産の優れた食品、自然派美容グッズをプロモートしてきた米国流通のスペシャリスト。ロサンゼルス在住40年以上。

内容：テーマ「アメリカ市場動向の今」

セミナー申込 定員50名 ※先着

期限：令和8年10月28日(水)
方法：右のQRコードから申込



② 個別商談会の概要

米國小売店バイヤーに自社商品を直接PR！

日時：令和8年11月4日(水) 午後、5日(木) 2日間
会場：四季彩ホテル千代田館(佐賀市高木瀬町東高木216-1)
形式：バイヤーとの個別商談 ※通訳あり(平子氏同席)

対象事業者

- ・佐賀県内に所在する事業者であること
- ・海外輸出に対して意欲的であること

対象商品

- ・加工食品(菓子、飲料、調味料など)
- ・米国FDA未登録の商品でも可
- ・賞味期限は1年以上が望ましい

※バイヤーによる書類選考を通過した事業者のみ参加

商談会申込

期限：令和8年10月8日(木)
方法：様式1・様式2・様式3をメールで提出



商談相手である米國小売店
バイヤー2社の紹介



Nugget Markets

1926年創業。カリフォルニア州北部に16店舗を展開する老舗高級スーパー。オーガニック商品、デリ・ワイン等に強みがあり、高品質・高価格帯の商品を数多く取り揃える。「働きたい企業ベスト100」に長年ランクイン。



Jungle Jim's

1975年創業。オハイオ州フェアフィールド等に2店舗を展開。「食のテーマパーク」と称される、米国屈指の超大型スーパー。世界70カ国以上から18万点以上の多彩な商品を取り扱う。週末の買い物客は約7万人。



③ 個別商談会スケジュール ※予告せず変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください

9月25日

募集開始

10月8日

募集締切(必着)

10月9日-16日

バイヤーによる商品選考

10月19日ごろ

商談参加事業者決定通知(採択事業者にのみ通知)

10月23日、26日

事前WEB個別面談(平子氏×各事業者約15分) ※日時は決定通知後にご連絡いたします
セミナー(4日午前)/個別商談会(4日午後・5日終日)

11月4日-5日

※11月4日-6日の期間、バイヤーの希望により事業者を訪問させていただく場合があります

詳細については、さが県産品流通デザイン公社ホームページをご確認いただき、不明点があれば担当までご連絡ください。

<お問合せ・申込先>

さが県産品流通デザイン公社

〒840-8570 佐賀市城内1丁目1番59号(県庁9階) 担当: 海外販売支援グループ 田中、原田
TEL : 0952-20-5603 | Mail : overseas-group@sagapin.jp