

県産品マーケティングDX強化業務委託に係る企画提案競技（プロポーザル方式）審査基準

項目	内容
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ●目的、課題を的確にとらえているか ●課題を解決できる提案力があるか ●デジタル機器・システムに関する知見を有し、調達力があるか ●デジタル機器・システムで収集したデータについて評価・分析を行う知見及び能力があるか ●収集したデータをもとに商品改善・販売戦略等に関して助言を行う知見及び能力があるか ●提案内容について実現可能性を有しているか
独自取組	<ul style="list-style-type: none"> ●本業務の目的や成果目標を実現ために、提案者の強みを生かした独自の取組があるか ●独自の取組内容について実現可能性を有しているか
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ●業務実施に関する実施体制は適正か
経費	<ul style="list-style-type: none"> ●経費の配分は適切か ●経費の積算は企画内容に対して妥当か
その他	特に評価する点
合 計	