

県内各市町担当課
県内各商工会
県内各商工会議所

} ご担当者様

公益財団法人佐賀県産業振興機構
さが県産品流通デザイン公社
所長 副島 三記子
(公印省略)

佐賀県事業者育成支援（商品ブラッシュアップ）参加事業者の募集について（通知）

時下、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

さが県産品流通デザイン公社では、県産品の販路拡大を目指し、商談会の開催や販売機会の確保、営業支援担当職員による営業等の支援に取り組んでいるところです。

このたび、事業者育成支援の一環として、事業者を選定の上、外部専門家のノウハウやスキルを活用した実践的なブラッシュアップ支援を実施いたします。

つきましては、下記の通り参加事業者を募集しますので、ぜひ貴管内の事業者様へご案内いただきますようお願いいたします。

記

1. 申込対象 佐賀県内の食品関連事業者等（製造者・加工者・販売者に限る）
2. 募集事業者数 合計5社程度（審査会による審査で決定）
3. 選定方法 申請書類に基づき審査し、選定事業者を決定
4. 支援期間 選定事業者決定日から令和6年3月まで（予定）
5. 支援内容
 - ・商品パッケージデザイン指導
デザインの専門家によるパッケージデザインの支援
 - ・営業戦略策定、商談指導
流通コンサルティングの専門家による営業戦略、商談指導等の支援
 - ・展示会への出展（フードスタイル九州2023、フードスタイル関西2024）
 - ・研修会開催（プロモーション、商談力強化、展示会対策等、年2回開催）
 - ・テストマーケティング（SAGAMADO、sagair）
公社運営店舗でのテストマーケティングの開催 等
6. 参加申込 別紙「参加申込書商品規格書（フォーマット）」に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。
※募集内容及び申込書は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。
<https://sagapin.jp/>
7. 申込締切 令和5年7月21日（金）17時必着【期限厳守】
8. その他 後日、審査会にて試食するサンプルの提供をお願いいたします。

【お問い合わせ先】

〒840-8570 佐賀市城内一丁目1-59
公益財団法人佐賀県産業振興機構
さが県産品流通デザイン公社
国内販売支援グループⅡ 古川・檜崎
TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600
Mail furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

佐賀県事業者育成支援（商品ブラッシュアップ）参加事業者募集要項

1, 目的

食品関連産業を牽引する企業の創出に向けて総合的な連携推進体制を整備するとともに、食品関連産業に対し、専門家による伴走型支援を行い、商品開発から販路開拓、営業力強化を総合的に支援します。

2, 支援概要

(1) 支援内容

専門家のアドバイスのもと、マーケット変化の知識習得や商品コンセプトとマーケティング計画を整理した上で、目指す販路に向けて商品をブラッシュアップします。また、営業力強化として、専門家の派遣・指導、営業戦略策定支援や営業指導、バイヤーを招聘してのオンライン商談会等を行います。

※当事業では「フードスタイル九州 2023」、「フードスタイル関西 2024」への出展が必須となります。

①フードスタイル九州 2023

九州最大規模の外出・中食・小売業界へ販路拡大や最新情報を発信する商談展示会

〔会期〕2023年11月14日（火）15日（水）10：00～17：00（最終日は16：00）

〔会場〕福岡マリンメッセA館・B館（福岡市博多区沖浜町7番1号）

②フードスタイル関西 2024

関西最大級の外出・中食・小売業界へ販路拡大や最新情報を発信する商談展示会

〔会期〕2024年1月24日（水）25日（木）10：00～17：00（最終日は16：00）

〔会場〕インテックス大阪（大阪府大阪市住之江区南港北1丁目5-10）

※詳細についてはHP (<https://foodstyle.jp/>) をご参照ください。

(2) 伴走支援の専門家

① 専門家（デザイン部門）：㈱インプレス 綿貫 裕崇氏

〔経歴〕日産自動車㈱デザイン本部でモデラー（立体デザイン）として活躍後、地元大分県でマーケティング理論に基づいたデザイン、ブランディングを行う。また、デザインから撮影まで幅広い範囲を自ら行い、売れるデザインが作れるデザイナーとして知られ、年間多くの専門家派遣で企業の売上向上にも貢献している。

② 専門家（営業戦略、商談指導）：ITOU 企画 伊東 正寿氏

〔経歴〕㈱寿屋にてデイリー・グロスリーを担当し、新規事業、販売指導、店長を経験。その後、㈱ハローデイの商品仕入れ、プライベート商品の企画開発、物流改善等の仕組みづくりを手掛けた。㈱熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任後、2010年10月に流通コンサルタントとして『ITOU 企画』を事業開始。人材育成等、多方面で活躍している。

(3) 支援対象経費

- ① 専門家等の支援に要する経費、フードスタイル九州 2023・フードスタイル関西 2024 の出展料、展示ブース装飾費は無料。
- ② その他の経費（商品開発等に必要な材料費や研修に係る事業者の旅費交通費等）は自己負担
- ③ フードスタイル九州 2023、フードスタイル関西 2024 の備品レンタル費、旅費交通費等は各社負担。

(4) 支援期間

開始日から2024年3月まで

3, 募集概要

(1) 応募資格

応募資格は次に掲げる要件をすべて満たすこととします。

- ① 佐賀県内に生産・製造又は販売に関する主たる施設をもつ食品関連事業者等。
- ② 素材や加工にこだわりを持って食品の製造・生産に取り組んでおり、商品のブラッシュアップや販路拡大に意欲があること。主体的にプロジェクトを運営できていること。
- ③ 食品関連法規等を遵守している商品であること。(食品衛生法、JAS 法等)
- ④ PL 保険 (生産物賠償責任保険) に加入済であること。
- ⑤ 公社が後日実施する経営状況アンケートの調査について協力いただけること。

※調査結果は事業効果検証の目的以外に使用することはありません。

(2) 募集事業者数

5社程度 (専門家を交えた審査会 (にて決定します))

(3) 審査会スケジュール

参加をご希望される方は、専門家を交えた審査会により商品規格書内容等を勘案して選定します。

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 商品規格書提出期限 | 7月21日 (金) |
| ② 事業者選定審査会 | 7月25日 (火) |
| ③ 審査結果通知 | 7月28日 (金) 頃 |

4, 申込方法

(1) 申込期間

参加を希望される事業者は、すべての必要書類を **2023年7月21日 (金) 17:00** までにご提出ください。

※募集内容及び申込書は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。

(2) 申込の流れ

参加申込書等をメール、FAX または郵送にてご提出ください。ご提出後に受付の連絡をいたします。3日以内 (土日祝祭日を除く) に申込受理の連絡が無い場合はお知らせください。

- ① 参加申込書兼商品規格書
- ② 会社パンフレット (自社商品が記載されているものが望ましい)

補足：審査会について

審査会には、審査を受ける商品のサンプル2点 (1点は試食用) をご提供いただきます。

サンプル商品は審査会前日 (24日午前必着) までにお送りください。

試食 (使い方、食べ方) の説明書を同封お願いいたします。

※詳細については、申込書受付後に別途ご連絡させていただきます。

5, お問い合わせ先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループⅡ 担当：古川・檜崎

〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail: furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

6、支援スケジュール（すべて参加必須となります）

日時	内容	詳細
2023年8月2日（水）～3日（木）の間の3時間程度	企業訪問 （デザイン）	デザイン部門専門家同行にて事業所、工場等を訪問し必要な支援内容確認
2023年8月4日（金） 9：00～16：00を予定	全体研修会 （参加必須）	展示会出展事業者も含めた研修会を行います。 〔会場〕佐賀市内 〔内容〕 ・当事業について説明 ・伴走支援専門家の紹介 ・展示会出展に向けた対策 ・営業戦略、商談支援等対策講演
2023年8月8日（火）～10日（木）の間の3時間程度	企業訪問 （営業戦略）	営業戦略専門家同行にて、事業所・工場・販売所等を訪問し必要な支援内容を確認します。 ※実施日、時間については後日調整します。
2023年8月30日（水）～31日（木）の間の3時間程度	企業訪問 （デザイン）	それぞれの企業に対し、商品デザイン案の初稿提出を行います（予定）
2023年9月12日（火）～14日（木）の間の1時間程度	オンライン個別相談 （営業戦略）	それぞれの企業に対し、カスタマイズした内容で個別に指導します。 ※実施日・時間については、後日調整いたします。
2023年9月下旬	商品デザイン決定 （デザイン）	展示会出展に向けた商品デザインを決定予定。
2023年10月13日（金）の 30～40分程度を予定	展示会ディスプレイ セミナー （デザイン）	展示会出展に向け、出展ブースモデルを用いたディスプレイ指導を個別で行います。 ※実施日、時間については後日調整いたします。
2023年10月24日（火）の午後 を予定	営業戦略・商談指導等 講習会 （営業戦略）	セミナー形式で展示会目標設定シートを活用した会期前、中、後とする事の整理、物流の仕組みや商談の進め方等バイヤー目線でレクチャーし、プロモーション・商談力の強化を図ります。
2023年11月14日（火）～11月15日（水）	フードスタイル九州 2023 出展	
2023年11月下旬	フードスタイル九州 出展後フォローアップ （営業戦略）	フードスタイル九州出展後の商談状況確認や営業指導等を行います。

2023年11月下旬	フードスタイル九州 出展後フォローアップ 訪問（デザイン）	フードスタイル九州出展後バイヤー等 の意見をもとに商品デザイン等のフィ ードバックを行います。
2023年12月上旬	オンライン指導 （営業戦略）	オンライン対策、商談指導、クラウドフ ァンディング、バイヤー、商社とのオン ラインマッチング。もしくは専門家によ るオンライン商談模擬練習を行います。
2024年1月上旬	テストマーケティング	公社が運営するSAGAMADO、sagirにてテ ストマーケティングを実施し、今後の PRや商品の改良に繋がります。
2024年1月24日（水）～1月 25日（木）	フードスタイル関西 2024 出展	
2024年2月中旬	フードスタイル関西出展後フ ォローアップ（営業戦略）	フードスタイル関西出展後の 商談状況確認や営業指導等を行 います。
2024年2月下旬	フードスタイル九州出展後フ ォローアップ訪問（デザイン）	フードスタイル関西出展後の バイヤー等の意見をもとに商 品デザイン等のフィードバッ クを行います。
2024年3月上旬	個別フォローアップ面談	商品パッケージアドバイス、商 談成約や今後の営業に向けた 指導を行います。