

令和6年5月17日

県内事業者様

公益財団法人佐賀県産業振興機構

さが県産品流通デザイン公社

所長 副島 三記子

(公 印 省 略)

「フードスタイル九州2024」

さが県産品流通デザイン公社ブースへの出展事業者募集について（通知）

時下、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、県内事業者の商談機会の確保及び販路拡大を目的として、流通業界のバイヤー及び経営者との商談や情報収集の機会となる「フードスタイル九州2024」に、さが県産品流通デザイン公社ブースを出展します。

つきましては、参加希望の事業者は下記によりお申し込みください。

記

- 日 時 令和6年11月13日（水）～14日（木）
10:00～17:00（最終日は16:00まで）
- 会 場 マリンメッセ福岡 A館、B館（福岡市博多区沖浜町7-1）
- 主 催 FOOD STYLE 実行委員会
- 申込方法 別紙「参加申込書」、「商品規格書」をメールにてお申し込みください。
申込先 Email: furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp
申込3日以内（土日祝祭日除く）に返信メール等が届かない場合には、お手数ですが下記までご連絡ください。
- 申込締切 令和6年6月21日（金）17時まで（必着）

※同様の案内を市町、商工団体等にもお送りしております。案内が2重になる恐れがございますがご了承ください。

※過去に商工会、商工会議所経由で、同展示会に出展された事業者の方は、申し込まれる際に、事前に各商工会、商工会議所にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

〒840-8570 佐賀市城内一丁目1-59

公益財団法人佐賀県産業振興機構

さが県産品流通デザイン公社

国内販売支援グループ I 古川・山下

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600

Mail furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

(3) さが県産品流通デザイン公社ブース出展事業者募集要項

1, 目的

小売・中食・外食産業の垣根を超えた展示商談会に、さが県産品流通デザイン公社（以下、公社）ブースを設置し、県内中小企業の商品・食材の PR を行うことにより、取引の拡大を目的とし 20 社合同にて出展します。

2, フードスタイル九州 2024 概要

- (1) 日 時：令和 6 年 11 月 13 日（水）～14 日（木）
10:00～17:00（最終日は 16:00 まで）
- (2) 場 所：マリンメッセ福岡 A 館、B 館（福岡市博多区沖浜町 7-1）
- (3) 主 催：FOOD STYLE 実行委員会
- (4) 過去実績：2023 年：出展者数：1,092 社、来場者：16,523 人
※詳細については、下記ホームページをご覧ください。
(URL) <https://foodstyle.jp/kyushu/>
- (5) 出展小間：トライアルブース[間口 1.5m×奥行 1.5m (2.25 m²)]×15 小間（※別添資料参照）
備品：テーブル 1 台、社名版、パイプ椅子 1 脚、壁面パネル

3, 出展条件

佐賀県内で生産又は加工された食品等を取り扱う県内事業者又は団体等のうち、以下の条件すべてを満たす事業者を対象とします。

- (1) 佐賀県内に生産・製造又は販売に関する主たる施設をもつこと。
- (2) 自社商品の県外への情報発信や販路拡大等に意欲的であること。
- (3) 会期前日から最終日まで出展ブースにて原則 2 名の対応者が常駐して商談活動を行うとともに、準備・搬入から搬出まで責任もって対応できること。
- (4) 共同出展のため展示位置により集客には差異が発生することを了承すること。
- (5) 出展ブース内における感染症拡大防止対策を講じることができること。
- (6) 食品関連法規等を遵守している商品であること。（食品衛生法、JAS 法等）
- (7) PL 保険（生産物賠償責任保険）に加入済であること。
- (8) 出展選考にて出展事業者として確定した場合、出展に関連した研修会へ必ず出席すること。
- (9) 出展後のアンケート調査等の成果報告を期日までに提出すること。その他、公社が必要と判断した指示に従うこと。
- (10) 冷凍・冷蔵商品が主力の場合は展示会時に必ず什器（冷凍・冷蔵ケース）を自己負担にてレンタルすること。

4, 募集枠

12 事業者程度

※弊社が実施する事業者育成支援事業における「(1) 商品ブラッシュアップコース」、「(2) 営業戦略・商談力強化コース」の参加企業と合わせて合計 20 社の合同出展となります。

※申込み多数の場合は申込書類等を総合的に勘定し、出展者を選考します。
(主な選考基準：出展回数、成果目標、展示内容等)

5, 出展負担金

(1) ブース負担金：1出展者(1ブース)当たり66,000円(税込)

※出展小間料及びブース装飾(別紙参照)は公社にて負担します。

(2) 共同備品・設備使用代以外で下記①～④については事業者負担となります。

①共同備品・設備以外に発生する個別の追加料金(カタログスタンド賃借料、電気工事、電源使用料、コンセント追加費、冷蔵庫・冷凍庫の電気代、冷蔵・冷凍オープンケース、照明追加等)

※冷蔵庫等事前に使用申請のない備品使用は認めない。

②感染症対策品(マスク、アルコール消毒液)

③商品サンプル、資材搬入・搬出に係る費用。

④出展者の交通費・宿泊費、その他出展にあたり必要な費用。

6, 申込方法

(1) 申込期限

参加を希望される事業者は、「参加申込書」及び「商品規格書」を2024年6月21日(金) 17:00(必着)までにご提出ください。

申込先 Email: furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

※募集内容及び申込書はさが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。

(2) 申込の流れ

参加申込書、商品規格書をメールにてご提出ください。ご提出後に受付の連絡をいたします。3日以内(土日祝祭日を除く)に申込受理の連絡が無い場合はお知らせください。

7, 審査スケジュール

- | | |
|---------------------|--------------------|
| (1) 参加申込書、商品規格書提出期限 | 令和6年6月21日(金) 17時必着 |
| (2) 書類審査会 | 令和6年6月下旬 |
| (3) 審査結果通知 | 令和6年7月上旬 |

8, 出展事業者の決定

- (1) 申込事業者すべてに対して書類審査を行い、出展者を選考します。
- (2) 出展の決定にあたっては、これまでの「スーパーマーケット・トレードショー佐賀県ブース」、「フードスタイル九州公社ブース」への出展回数や商品規格書の記載内容等を総合的に考慮して決定しますので、お申込みいただいても出展できない場合があります。(新規出展者を優遇させていただきますのでご了承ください。)
- (3) 審査結果は申込者全員に7月上旬ごろに書面にて通知します。なお、審査内容に関する問い合わせには応じません。
- (4) 出展決定後の辞退は認められませんのでご注意ください。

9, 出展者研修会

効果的な出展及び円滑な出店準備を行うため、出展者決定後に出展者研修会を3回開催いたします。第1回目は、出展説明会・展示会出展対策、第2回目は出展ブースディスプレイ対策、第3回目は展示会事前準備、商談指導を個別で行う予定です。

また、フードビジネスに取り組むにあたり必要な基礎的知識やスキルを学ぶ基礎入門セミナーも別日程にて開催いたします。

【出展者事前研修会】

開催日：令和6年8月9日（金）、10月9日（水）もしくは10日（木）の間の30～40分程度、10月17日（木）

時 間：9：00～16：00

場 所：佐賀市内予定

【基礎入門セミナー】

開催日：令和6年7月24日（水）

時 間：13：00～16：00

場 所：佐賀市内予定

10, 支援スケジュール（すべて参加必須となります）

日時	内容	詳細
2024年7月24日（水） 13：00～16：00を予定	基礎入門 セミナー	フードビジネスに取り組むにあたり、必要な基礎的知識を学ぶ研修を行います。
2024年8月9日（金） 9：00～16：00を予定	全体研修会 （参加必須）	展示会出展事業者も含めた研修会を行います。 〔会場〕佐賀市内 〔内容〕 ・当事業について説明 ・伴走支援専門家の紹介 ・展示会出展に向けた対策 ・営業戦略、商談支援等対策講演
2024年10月9日（水）、10日 （木）の間30～40分程度を 予定	展示会ディスプ レイセミナー	展示会出展に向け、出展ブースモデルを用いたディスプレイ指導を個別で行います。 ※実施日、時間については後日調整いたします。
2024年10月17日（木）の午後 を予定	営業戦略・商談指 導等講習会 （参加必須）	セミナー形式で展示会目標設定シートを活用した会期前、中、後とする事の整理、物流の仕組みや商談の進め方等バイヤー目線でレクチャーし、プロモーション・商談力の強化を図ります。
2024年11月13日（水）～11 月14日（木）	フードスタイル九州 2024 合同出展	

11, お問い合わせ先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループ I 担当：古川・山下

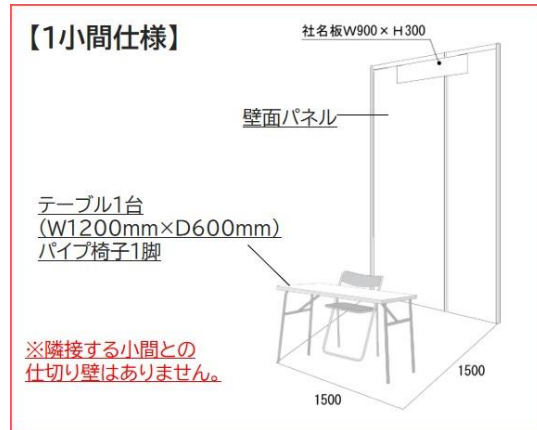
〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail : furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

【別添資料】

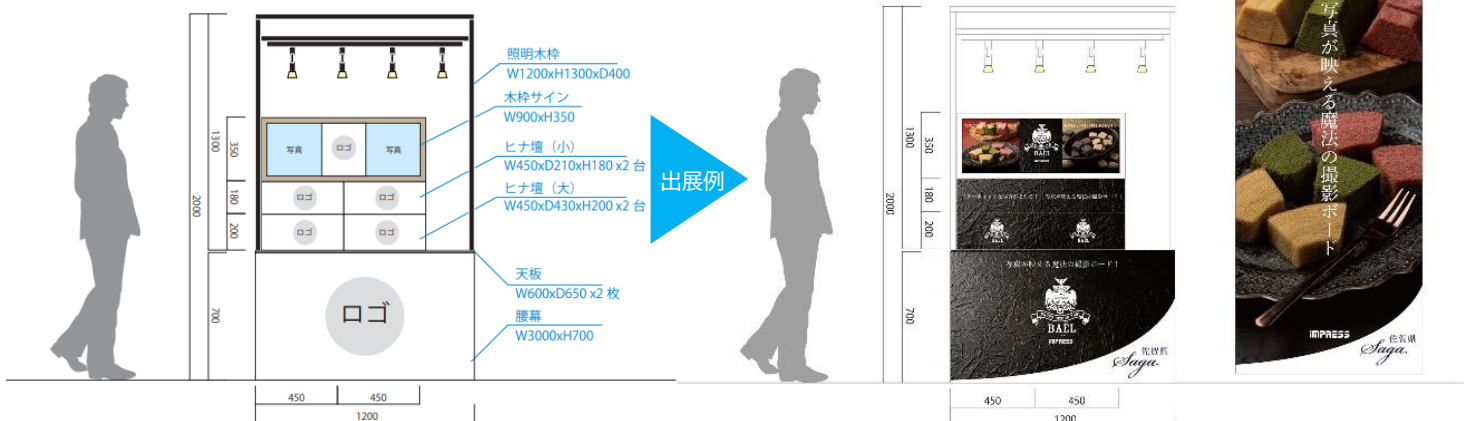
◆「フードスタイル」トライアルブース出展スペース： 間口 1.5m×奥行 1.5m (2.25 m²)

〈小間見取り図〉



◆フードスタイル九州2024さが県産品流通デザイン公社ブース基本装飾イメージ
木枠照明付ヒナ壇2段の装飾を各事業者へ準備いたします。

④ □ 木枠照明付ヒナ壇2段



ブースとしての統一感

来場者の視線を引くディスプレイ

冷凍・冷蔵ブースにも対応

