

県内事業者様

公益財団法人佐賀県産業振興機構
さが県産品流通デザイン公社
所長 副島 三記子
(公印省略)

令和6年度佐賀県事業者育成支援（営業戦略・商談力強化コース）
参加事業者の募集について（通知）

時下、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

さが県産品流通デザイン公社では、県産品の販路拡大を目指し、商談会の開催や販売機会の確保、営業支援担当職員による営業等の支援に取り組んでいるところです。

このたび、事業者育成支援の一環として、事業者を選定の上、外部専門家のノウハウやスキルを活用した実践的な営業強化支援事業を実施いたします。

つきましては、支援希望の事業者の方は下記によりお申し込み下さい。

記

1. 募集対象 佐賀県内の食品関連事業者等（製造者・加工者・販売者に限る）
2. 募集事業者数 合計3社程度（書類審査及び面談による審査で決定）
3. 選定方法 申請書類に基づき審査し、選定事業者を決定
4. 支援期間 選定事業者決定日から令和7年3月まで（予定）
5. 支援内容
 - ・営業戦略策定、商談指導
 - 流通コンサルティングの専門家による営業戦略、商談指導等の支援
 - ・展示会への出展支援
(地方銀行フードセレクション2024、フードスタイル九州2024)
 - ・研修会開催（プロモーション、商談力強化、展示会対策等、年3回開催）
 - ・模擬商談指導（オンライン、リアルにて商談力強化セミナー開催）
 - ・公社運営店舗でのお披露目会及びテストマーケティングの開催 等
6. 参加申込 別紙「参加申込書」、「商品規格書」に必要事項を記入の上、メールにてお申込みください。
申込先 Email : furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp
※募集内容及び申込書は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。
<https://sagapin.jp/>
7. 申込締切 令和6年6月3日（月）17時必着【期限厳守】

【お問い合わせ先】

〒840-8570 佐賀市城内一丁目1-59
公益財団法人佐賀県産業振興機構
さが県産品流通デザイン公社
国内販売支援グループⅠ 古川・山下
TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600
Mail furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

令和6年度佐賀県事業者育成支援事業 (2) 営業戦略・商談力強化コース 募集要項

1, 目的

食品関連産業を牽引する企業の創出に向けて総合的な連携推進体制を整備するとともに、食品関連産業に対し、販路開拓に精通した専門家による営業戦略策定や営業指導を行い、商品のポテンシャルを最大限に活用し、展示会、商談会において成果が上げられるよう、営業力強化を図ります。

2, 支援概要

(1) 支援内容

自社商品の県内外における新たな販路開拓を目指す事業者を対象に、専門家が支援対象事業者の課題解決に向けて、事業者別にカスタマイズした営業戦略策定支援、営業指導、商談指導等のトータルの指導を行います。

- ① 営業戦略策定、商談指導（流通コンサルティング専門家による営業戦略、商談指導等の支援）
- ② 展示会への出展支援（地方銀行フードセレクション2024、フードスタイル九州2024）
- ③ 研修会開催（プロモーション、商談力強化、展示会対策等、年3回開催）
- ④ 模擬商談指導（オンライン、リアルにて商談力強化セミナー開催）
- ⑤ 公社運営店舗でのお披露目会及びテストマーケティングの開催 等

※当事業では「地方銀行フードセレクション2024」、「フードスタイル九州2024」への出展が必須となります。

①地方銀行フードセレクション2024

北海道から沖縄まで地域食豊かな食品関係企業が集結する商談展示会

〔会期〕2024年10月29日（火）30日（水）10:00~17:00（最終日は16:00）

〔会場〕東京ビッグサイト 西展示棟 1・2 ホール（東京都江東区有明3-11-1）

※詳細についてはHP (<https://www.food-selection.com/>) をご参照ください。

②フードスタイル九州2024

九州最大規模の外食・中食・小売業界へ販路拡大や最新情報を発信する商談展示会

〔会期〕2024年11月13日（水）14日（木）10:00~17:00（最終日は16:00）

〔会場〕福岡マリンメッセA館・B館（福岡市博多区沖浜町7番1号）

※詳細についてはHP (<https://foodstyle.jp/>) をご参照ください。

(2) 伴走支援の専門家

専門家（営業戦略、商談指導）：ITOU 企画 伊東 正寿氏

〔経歴〕(株)寿屋にてデイリー・グロサリーを担当し、新規事業、販売指導、店長を経験。その後(株)ハローデイの商品仕入れ、プライベート商品の企画開発、物流改善等の仕組みづくりを手掛けた。(株)熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任後、2010年10月に流通コンサルタントとして『ITOU 企画』を事業開始。人材育成等、多方面で活躍している。

(3) 支援対象経費

- ① 専門家等の支援に要する経費、地方銀行フードセレクション 2024・フードスタイル九州 2024 の展示ブース装飾費は無料。
- ② その他の経費（商品開発等に必要な材料費や研修に係る事業者の旅費交通費等）は自己負担。
- ③ 地方銀行フードセレクション 2024、フードスタイル九州 2024 の各出展料の一部（各 66,000 円）、備品レンタル費(冷蔵・冷凍ケース他)、旅費交通費等は各社負担。

(4) 支援期間

開始日から2025年3月まで

3, 支援スケジュール（すべて参加必須となります）

日時	内容	詳細
2024年6月26日（水） 15:00～17:00	全体交流会	商品ブラッシュアップコース、営業戦略・商談力強化コース合同による全体交流会を行います。 〔会場〕佐賀市内施設を予定 ・本事業の説明 ・各企業、担当者の自己紹介 ・伴走支援の専門家紹介 ・各社の目標設定
2024年7月29日（月）～31日 （水）の間の3時間程度	企業訪問	専門家同行にて事業所、工場等を訪問し必要な支援内容確認
2024年8月9日（金） 9:00～16:00を予定	全体研修会 （参加必須）	展示会出展事業者も含めた研修会を行います。 〔会場〕佐賀市内 〔内容〕 ・当事業について説明 ・伴走支援専門家の紹介 ・展示会出展に向けた対策 ・営業戦略、商談支援等対策講演
2024年9月中旬	個別相談 （オンライン）	それぞれの企業に対し、カスタマイズした内容で個別に指導します。 ※実施日、時間については後日調整します。
2024年9月下旬	模擬商談 セミナー （オンライン）	オンラインでのセミナーと模擬商談演習によって商談のノウハウを学びます。
2024年10月9日（水）、10日 （木）の間30～40分程度を 予定	展示会 ディスプレイセ ミナー	展示会出展に向け、出展ブースモデルを用いたディスプレイ指導を個別で行います。 ※実施日、時間については後日調整いたします。

2024年10月16日(水)	模擬商談 セミナー	事業者の規模や販売状況、マーケティング計画から、事業のステージアップに繋がるバイヤーを想定して、商談実施に向けての事前準備、商談演習を行います。
2024年10月17日(木)の午後を予定。	営業戦略・商談指導等講習会 (参加必須)	セミナー形式で展示会目標設定シートを活用した会期前、中、後でする事の整理、物流の仕組みや商談の進め方等バイヤー目線でレクチャーし、プロモーション・商談力の強化を図ります。
2024年10月29日(火)～30日(水)	地方銀行フードセレクション2024出展	
2024年11月13日(水)～11月14日(木)	フードスタイル九州2024合同出展	
2024年11月下旬	フォローアップ 面談	地方銀行フードセレクション、フードスタイル九州出展後の商談状況確認や営業指導等を行います。
2025年1月下旬	個別相談 (オンライン)	展示会出展後の商談成約や今後の営業に向けた指導を行います。
2025年2月下旬	個別相談 (オンライン)	展示会出展後の商談成約や個別商談案件等について指導を行います。
2025年3月上旬	個別フォローアップ面談	指導後の商談成約や今後の営業戦略、商談等の総括の指導を行います。

4. 募集概要

(1) 応募資格

応募資格は次に掲げる要件をすべて満たすこととします。

- ① 佐賀県内の食品関連事業者等（製造者・加工者・販売者に限る）
 - ② 素材や加工にこだわりを持って食品の製造・生産に取り組んでおり、商品のブラッシュアップや販路拡大に意欲があること。主体的にプロジェクトを運営できること。
 - ③ 食品関連法規等を遵守している商品であること。（食品衛生法、JAS法等）
 - ④ PL保険（生産物賠償責任保険）に加入済であること。
 - ⑤ 会社が後日実施する経営状況アンケートの調査について協力いただけること。
- ※調査結果は事業効果検証の目的以外に使用することはありません。
- ⑥ 冷凍、冷蔵商品が主力の場合は、展示会時に必ず什器をレンタルすること。

(2) 募集事業者数

3社程度 ※専門家を交えた審査会（面談）にて決定します。

(3) 審査会スケジュール

参加をご希望される方は、書類審査を経て、専門家を交えた審査会（面談）により選定します。

- ① 商品規格書提出期限 6月3日(月)

- | | |
|------------|--------------------------|
| ② 書類審査結果通知 | 6月7日(金) |
| ③ 事業者選定審査会 | 6月13日(木)～14日(金)のうちの40分程度 |
| ④ 審査結果通知 | 6月21日(金)頃 |

5. 申込方法

(1) 申込期限

参加を希望される事業者は、すべての必要書類を **2024年6月3日(月) 17:00(必着)** までにご提出ください。

※募集内容及び申込書は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。

(2) 申込の流れ

参加申込書等をメールにてご提出ください。ご提出後に受付の連絡をいたします。3日以内(土日祝祭日を除く)に申込受理の連絡が無い場合はお知らせください。

- ① 参加申込書
- ② 商品規格書
- ③ 会社パンフレット(自社商品が記載されているものが望ましい)

補足：審査会(面談)について

審査会には、審査を受ける商品のサンプルを **2点(1点は試食用)ご持参**いただきます。試食(使い方、食べ方)は、事業者にて準備ください。会場の備品をご利用いただくことも可能です。

※詳細な内容については、書類審査通過の方に別途ご案内いたします。

【日時】 令和6年6月13日(木)、14日(金)のうちの40分程度

【会場】 西九州大学グループ健康支援センター キッチンスタジオ(佐賀市水ヶ江1丁目12-10)

URL: [西九州大学グループ健康支援センター \(nisikyu-u.ac.jp\)](http://nisikyu-u.ac.jp)

(3) 提出先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループ I 担当: 古川・山下

E-mail: furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp

6. お問い合わせ先

本支援内容に関するお問い合わせは、以下までお問い合わせください。

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループ I 担当: 古川・山下

〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号

TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail: furukawa-minoru@mb.infosaga.or.jp