

ブランド力 強化講座 2024

つむぐ・つなぐ ものがたり -

参加者募集

“佐賀のいいものを伝えたい”

首都圏等での販路拡大を目的とし、

「伝える力」を強化する講座です。

自社の個性や強みを分析し、

ブランドストーリーの確立とPR戦略の立案

それらを実行するための手法を学びます。

開催期間

2024年8月中旬～2025年3月中旬

毎月1回（12月を除く）／全6回開催
+「東京ギフトショー2025春」の出展
※「ACTIVE CREATORS」出展予定

講座会場

佐賀市内 ※対面での開催となりますが、万が一ご都合が合わない場合はオンライン参加可

参加費

無料 ※東京ギフトショー出展料は無料。ブースの展示品、東京までの旅費、交通費は自己負担

定員

6事業者以内（書類選考により8月上旬頃参加事業者を決定）

申込方法

応募書類をご記入・添付の上、下記
メールアドレスへお送りください。
motoishi-saeko@mb.infosaga.or.jp

募集要項・応募書類のダウンロードはこちら→
<https://sagapin.jp/news/r6produce/>



申込締切：7月29日（月）17:00

参加資格

- ・首都圏での販路拡大を目指している佐賀県内の事業者
 - ・2025年2月の東京ギフトショーに参加できる事業者
- ※商品の分野は問いません

ご留意事項

- ・各講座の開催時間、会場の詳細は追ってご連絡いたします
- ・状況によって日程の変更または全面オンラインでの開催となる場合がございます。毎回の講座ごとに判断いたします

問い合わせ先

E-mail：motoishi-saeko@mb.infosaga.or.jp / TEL：0952-20-5604（平日8:30～17:00）
公益財団法人佐賀県産業振興機構 さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループII 本石・王丸

講座プログラム（予定）

毎月1回（12月を除く）／全6回開催＋

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025の出展

第
1
回

自己分析

8月21日（水）午後予定

自社の現状を把握し、
今後どうなりたいかの理想の形を考える

第
2
回

ビジョンを形にする プロデュース力

9月下旬

戦略立案からPRの流れについて、
「燕三条 工場の祭典」等の事例をもとに解説

第
3
回

ブランドをつくる、 商品を開発する

10月下旬 ※外部講師（登壇予定）

ブランドコンセプトとステートメントの確立と、
販売計画に基づいた商品開発の流れを解説

第
4
回

PR戦略

11月下旬 ※外部講師（登壇予定）

共感できるストーリーを考え、オンラインと
オフラインを縦断したPR素材と手法について解説

第
5
回

ギフトショーの心得

2025年1月下旬

ブース装飾や商品資料の揃え方、
商談での心構え等を解説

東京ギフトショー 2025 年春に出展（2月12日～14日）

第
6
回

成果発表会

2025年3月中旬

東京ギフトショーを終えての成果発表会と
フィードバック

※講演内容は変更になる可能性があります



講師プロフィール

山田 遊 Yu Yamada

バイヤー。東京都出身。南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method（メソッド）を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、（株）メソッド代表取締役。主な仕事として、国立新美術館ミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」サポートディレクション、観光・県産品情報発信拠点「SAGAMADO」全体監修、九州佐賀国際空港内ショップ「sagair（サガエア）」全体監修など。