**さが県産品流通デザイン公社　宛**

**ブランド力強化講座2024　商品規格書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業者名 |  | 担当者名 |  |

【商品情報】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商品名 |  | 商品画像 |
| 商品情報URL |  |  |
| 小売価格（税込） | 円 |
| 卸価格（税込） | 円 |
| 商品の特徴  /ストーリー  （製作秘話） |  |
| ターゲット |  |
| ブランディング  支援実績 | 有（支援名：　　　　　　　　　　　　　　　年　月　）　・無 | |
| 食品の場合 | | 成分表示画像 |
| 内容量 |  |  |
| 賞味期限 |  |
| PL保険 | □ 加入　　　□　未加入 |
| 原材料 |  |

【アンケート】

|  |  |
| --- | --- |
| 自社の魅力は何ですか。 |  |
| 同業他社と比べて負けない差別化できる「もの」や「こと」はありますか。（生産性や商品魅力、人材など） |  |
| 主な取引先（販売先）を教えてください。 |  |
| これから広げたい販路や販売先・店舗を教えてください。 |  |
| 会社全体の販売顧客ターゲット層を教えてください。  ※各ブランドが存在すればそれぞれのターゲット層を教えてください。 |  |

【情報の取り扱いに関するご案内】ご提出いただいた情報は、当公社の事業のためにのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。