

①

売れるをつくる！

リデザイン支援事業

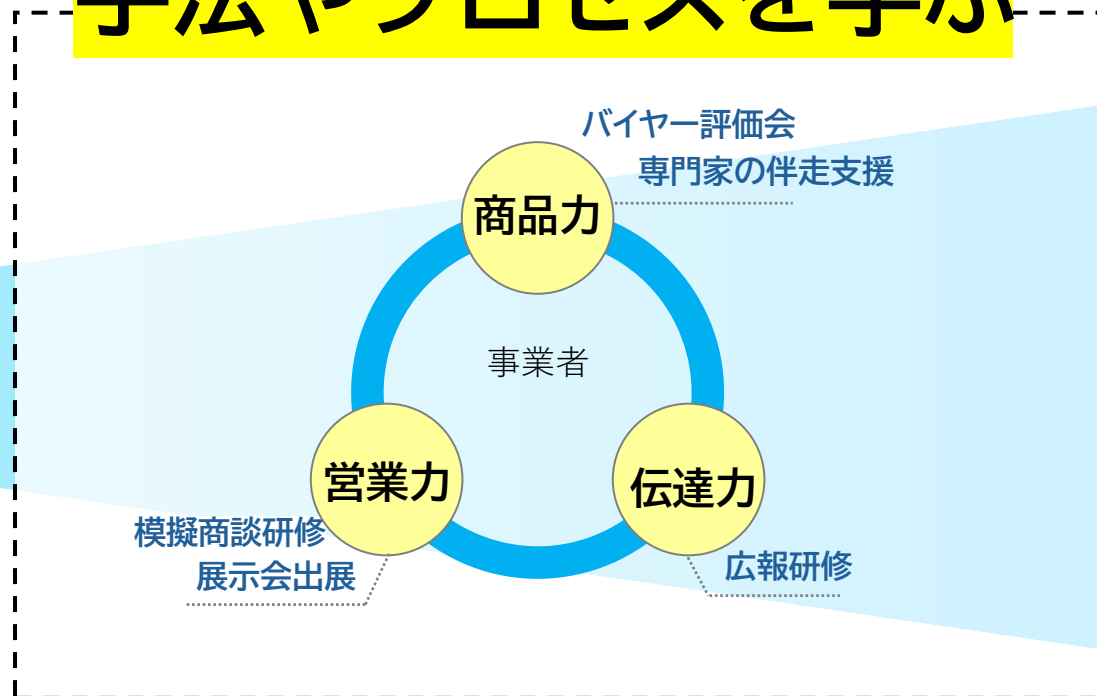
- ✓ 事業の目的
- ✓ 募集内容
- ✓ スケジュール
- ✓ 支援メニュー
- ✓ 参考：昨年度の事例

事業の目的

首都圏での販路拡大を目指して
商品を“リデザイン”する



手法やプロセスを学ぶ



既存デザイン



募集内容

■実施期間(予定)

2025年6月～2026年3月中旬まで



■支援対象者

- ・佐賀県内の食品関連事業者(製造者、加工者、販売者に限る)
- ・バイヤー等からの評価に応じて、商品のリデザインを行うことができる事業者。
- ・全研修会への参加、事業計画書の策定、首都圏での展示会出展が必須になります。
(オンライン可) (スーパーマーケットトレードショー2026予定)

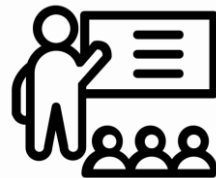
■募集数

- ・5社程度

※応募期間: 2025年4月24日(木)～5月13日(火)17:00必着

※1社につき3商品まで応募可能。ただし、支援対象は基本的に1商品。

※書類審査及び、面談・試食によるバイヤー評価会／審査会にて決定。



■審査方法

- | | | |
|--------|-------------------------|-------------|
| ① 事前審査 | 書類審査及び、事務局によるヒアリング | ※5月16日(金)まで |
| ② 審査会 | 複数バイヤーによる評価会にて選定(面談・試食) | ※5月21日(水)予定 |

募集内容

■経費

無料（公社支援）

- ・バイヤー・専門家等の支援に要する経費
- ・商品デザイン費
- ・各展示会ブース装飾費 ※什器、横断幕、タペストリー等の制作含む。
- ・首都圏での展示会出展料
- ・福岡での展示会出展料の一部

事業者負担

- ・福岡県での展示会出展料の一部(50,000円)
 - ・各展示会での備品レンタル費、会場までの旅費交通費
 - ・上記公社支援費用以外の商品開発にかかる経費
- ※リデザインに必要なサンプル代、パッケージ印刷費、包材費、研修にかかる事業者の旅費交通費等

- ▶ 首都圏での展示会【スーパーマーケットトレードショー2026】予定
- ▶ 福岡県での展示会【Food EXPO Kyushu2025】予定

←②食品関係展示会出展
支援事業より別途募集

スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
審査	募集	事前審査 審査会 バイヤー 評価会	支援対象者決定					バイヤー 評価会				
伴走支援			個別伴走支援 ※専門家同行 →									
研修会			全体研修 事業計画	全体研修① 伝達力強化	全体研修② 商品力強化	全体研修③ 営業力強化				全体研修④ 伝達力強化		
展示会等				※別途20社 展示会出展募集	出展者決定		※福岡県 展示会出展	展示会 フォローアップ		テスト マーケティング	※首都圏 展示会出展	首都圏でのテスト マーケティング

支援メニュー

■主な支援メニュー

①バイヤー評価会(2回)

➡首都圏の複数バイヤーによる対面でのアドバイスを受け、目指す販路を明確にします。

▶▶▶評価員：株式会社三越伊勢丹(2名)／株式会社紀伊國屋(1名)

②個別伴走支援

➡評価会のアドバイスを受けて、専門家による伴走支援により課題を把握し、商品のリデザインを行います。

▶▶▶**専門家：佐賀県よろず支援拠点 コーディネータ** ※事業者にあわせて割り当てます。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
事業説明会 募集	事前審査	審査会 バイヤー 評価会	支援対象者決定	全体研修 事業計画	個別伴走支援 ※専門家同行							首都圏でのテスト マーケティング
					全体研修① 伝達力強化	展示会出展募集 ※別途20社	出展者決定	全体研修② 商品力強化	全体研修③ 営業力強化	※展示会出展 ※福岡県	展示会 フォローアップ	
									テスト マーケティング			

支援メニュー

③全体研修会(全4回程度)

➡各テーマに応じたセミナーを実施し、営業力・商品力・伝達力の強化につなげます。

▶▶▶本研修会は、支援対象者以外も受講可能。

④事業計画策定支援

➡専門家による全体研修ののちに、自社の事業計画策定を個別支援します。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会 募集	事前審査 審査会 バイヤー評価会	支援対象者決定 全体研修 事業計画	個別伴走支援 ※専門家同行								
			全体研修① 伝達力強化	※別途20社 展示会出展募集	出展者決定	全体研修② 商品力強化	全体研修③ 営業力強化	※福岡県 展示会出展	展示会 フロアアップ	バイヤー評価会	
										テスト マーケティング	全体研修④ 伝達力強化
										※展示会出展 ※首都圏	首都圏でのテスト マーケティング

支援メニュー

⑤首都圏でのテストマーケティング

➡ターゲットとなる消費者へ一定期間試行的に販売し、市場の需要や評価を確認します。

⑥展示会出展(2回)

➡首都圏や福岡県での展示会出展の機会を提供。研修会等を通して、商談力・営業力の強化につなげます。

▶▶▶予定する展示会：10/7(火)-8(水)「Food EXPO Kyushu2025」
※本事業の支援対象者を含めた、20社程度を募集。

2/18(水)-20(金)「スーパーマーケット・トレードショー2026」
※出展必須

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会 募集	事前審査 審査会 バイヤー評価会	支援対象者決定 全体研修 事業計画	個別伴走支援 ※専門家同行								
			全体研修① 伝達力強化 ※別途20社 展示会出展募集	出展者決定	全体研修② 商品力強化	全体研修③ 営業力強化	※福岡県 展示会出展 展示会 フォローアップ	バイヤー評価会		※首都圏 展示会出展 テスト マーケティング 全体研修④ 伝達力強化	首都圏でのテスト マーケティング

参考:昨年度実績

メレンゲクッキーのパッケージを一新！

商品名
卵の雫 プレーン、いちご、抹茶

素エコ農園

味にあわせて
リボンのカラーを
変えたことも
ポイントです！

既存デザイン

New Design



大きめの牛肉で食感もアップ！より高級感のあるデザインに

商品名 「佐賀牛極美カレー」から変更
ごろっと黒毛和牛カレー

精選和牛 上場亭

ネーミング
だけでなくお肉の
サイズと箱の形を
変更しました。

既存デザイン

New Design



高級お土産市場に参入するため新商品を開発

商品名
SHISUI
佐賀のり紫翠SHISUI
サンのりパッケージは
鶴島級造を
イメージして
高級感をアップ！

既存デザイン

New Design



素材へのこだわりがより伝わるデザインとネーミングへ

商品名 「さわやか麦茶」から変更
からだうるおい麦茶三栄興産
SANEI KOSAN手に取ってもらい
やすいデザインに
なりました！

既存デザイン

New Design

