

## 目指す姿

県内事業者が、バイヤー等のアドバイスを受けて、商品の課題を把握し、改善のプロセスを学ぶことで、繰り返し商品の改良を実施できるスキルが身についている。

### ■事業概要

- ・バイヤー評価会、専門家の個別伴走（商品デザイン・営業戦略等）、展示会出展、各テーマに応じた研修会など、ターゲットとする販売先を想定した商品のリデザインに対する支援を行う。

### ■実施期間（予定）

2025年6月～2026年3月中旬まで

### ■支援対象者・募集数

- ・佐賀県内の食品関連事業者（製造者、加工者、販売者に限る）
- ・バイヤー等からの評価に応じて、商品のリデザインを行うことができる事業者。
- ・5社程度

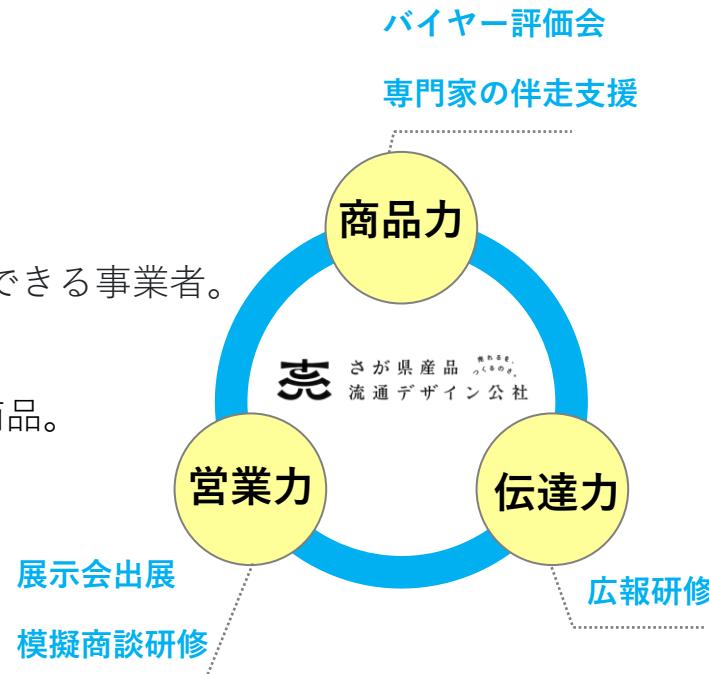
※1社につき3商品まで応募可能。ただし、支援対象は基本的に1商品。

### ■審査方法

- ① 事前審査 書類審査または、事務局によるヒアリング
- ② 審査会 複数バイヤーによる評価会にて選定

### ■その他

- ・参加費無料 ※商品開発にかかるサンプル代・パッケージ印刷費・包材費、展示会にかかる旅費は事業者負担。



## ■主な支援メニュー

### ①バイヤーの評価会（2回）

- 首都圏の複数バイヤーによる対面でのアドバイスを受け、目指す販路を明確にする。
- ・評価会メンバーは、(株)紀ノ国屋様、(株)三越伊勢丹様、専門店様を想定。

### ②個別伴走支援

- 評価会のアドバイスを受けて、課題を把握し、商品のリデザインを行う。
- ・個別に専門家を割り当て、3月まで必要に応じて継続的に実施する。

### ③全体研修会（全4回）

- 各テーマに応じた講師によるセミナーを実施し、営業力・商品力・伝達力の強化につなげる。
- ※本研修会は、支援対象者以外も受講可能。

### ④事業計画策定支援

- 専門家による全体研修と、自社の事業計画策定を個別支援。

### ⑤首都圏でのテストマーケティング

- ターゲットとなる消費者へ一定期間試行的に販売し、市場の需要や評価を確認する。

### ⑥展示会出展（2回）

- 首都圏や福岡県での展示会出展の機会を提供。出展先に向けたアドバイスを受け、商談力の強化につなげる。
- ・本事業の支援対象者を含めた、20社程度を募集。※支援対象者は出展必須ではない。
- ・10/7(火)-8(水) Food EXPO Kyushu2025、2/18(水)-20(金) スーパーマーケット・トレードショ-2026を想定

| 4月          | 5月                         | 6月             | 7月                                | 8月                         | 9月               | 10月              | 11月     | 12月                         | 1月    | 2月              | 3月 |
|-------------|----------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|---------|-----------------------------|-------|-----------------|----|
| 事業説明会<br>募集 | 事前審査<br>バイヤー評価会<br>支援対象者決定 | 全体会員登録<br>事業計画 | 個別伴走支援 ※専門家同行<br>伝達力強化①<br>商品力強化② | ※別途20社<br>展示会出展募集<br>出展者決定 | 全体会員登録<br>営業力強化③ | 展示会出展<br>フォローアップ | バイヤー評価会 | マーケティング<br>伝達力強化④<br>全体会員登録 | 展示会出展 | 首都圏でのテストマーケティング |    |