

目指す姿

様々なチャネルのバイヤー等と商談する機会を通じ、商談の経験値を積むことで、成約に繋がる商談力・営業力が身についている。

■事業概要

- ・ 関東や福岡で開催される展示会出展に向けた、事前・事後の商談研修会や会場でのブース設営等の支援を行う。

■出展時期（予定）

- ・ 10/7(火)-8(水) Food EXPO Kyushu2025
- ・ 2/18(水)-20(金) スーパーマーケット・トレードショー2026

■支援対象者・募集数

- ・ 佐賀県内の食品関連事業者（製造者、加工者、販売者に限る）
- ・ 各展示会で20社程度

■審査方法

- ・ 事務局による審査会にて選定

■費用 ※前年度実績

- ・ 事業者負担：出展にかかる旅費・人件費、出展料の半分程度。※昨年度実績66,000円／1回
- ・ 公社負担：展示会出展料半分、ブース装飾にかかる什器、横断幕、タペストリー、動画制作費。

