

目指す姿

県内事業者が、自社のブランドストーリーを作成し、自社の魅力を「伝える力」を強化することで伝達力・商談力が身についている。

■事業概要

・首都圏への販路拡大を目的とし、自社の個性や商品の魅力などを最大限に活用したブランドストーリーを作成し、自社の魅力を伝達する「伝える力」の強化を目指す。

■実施期間

2025年7月～2026年3月まで

■支援対象者・募集数

- ・佐賀県内の事業者
- ・自社の商品にこだわりを持って製造・生産に取り組んでおり、首都圏への販路拡大に意欲があること。
- ・6社以内

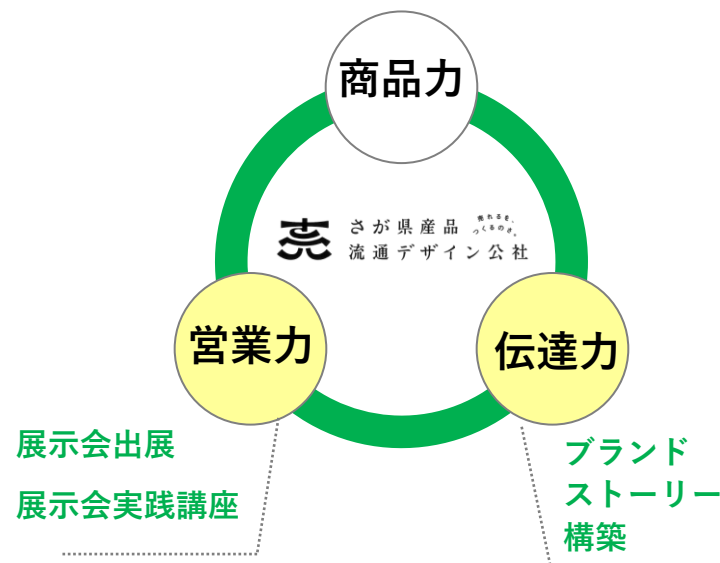
※経営者や経営に関与している（決定権を持っている）者が受講すること。

■審査方法

- ① 事前審査 書類審査または、事務局によるヒアリング
- ② 審査会 山田遊氏を含む審査員による選定

■その他

- ・参加費無料 ※旅費交通費、商品開発等に必要な経費、ブース展示用の商品や装飾品等は事業者負担。



講師: (株)メソッド 山田遊氏 (バイヤー/キュレーター)



南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わり、産地や教育機関での講演など多岐に渡って活動を続ける。

■主な支援メニュー ※スケジュールや講座の内容は変更になる場合もあります

①講座（全6回予定）

→（株）method 山田遊氏による講座を実施。

自社の個性や強みを分析し、ブランドストーリーの確立とPR戦略の立案、それらを実行するための手法を学ぶ講座を開催。
また、東京インターナショナル・ギフト・ショー出展に向けたブース装飾や商品資料の揃え方、バイヤーとの商談の心得え、バイヤーへのアフターフォロー等を指導。

②個別フィードバック

→講座毎に課題が出され、提出された課題は次回の講座で山田遊氏によるフィードバックを受けることができる。

※講座の内容は変更される場合があります。

③展示会出展（東京インターナショナル・ギフト・ショー）

→日本最大級のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市である東京インターナショナル・ギフト・ショーに出店し、

首都圏への販路拡大につなげる。※開催日：2026/2/4(水)-6(金)

※出展場所は、LIFE×DESIGN内に佐賀県ブースを設置する予定

④事業計画策定支援

→専門家による全体研修と、自社の事業計画策定を個別支援。

⑤全体研修（3回程度）

→SNSでの情報発信等、テーマに応じた研修を受講可能。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会 募集	事前審査	審査会 支援対象者決定	全体研修 事業計画 全体研修② 商品力強化	講座① 自己分析	講座② コンセプト・ スタートメント	講座③ コミュニケーション 設計	講座④ 模擬商談会		全体研修③ 伝達力強化 講座⑤ ギフトショー心得	展示会出展	講座⑥ 成果発表・まとめ