

目指す姿

県内事業者が、SNSを効果的に活用するノウハウを学び、情報発信力を高めることで、継続的な販売促進につながっている。

■事業概要

- ・クリエイター等と実施する商品開発やイベント企画等を通して、商品の魅力を広く発信し、ECサイト等での販売促進につなげる支援を行う。

■実施期間（予定）

- ・2025年8月～2026年1月頃まで

■支援対象者・募集数

- ・佐賀県内事業者（製造者、加工者、販売者に限る）
- ・2社程度

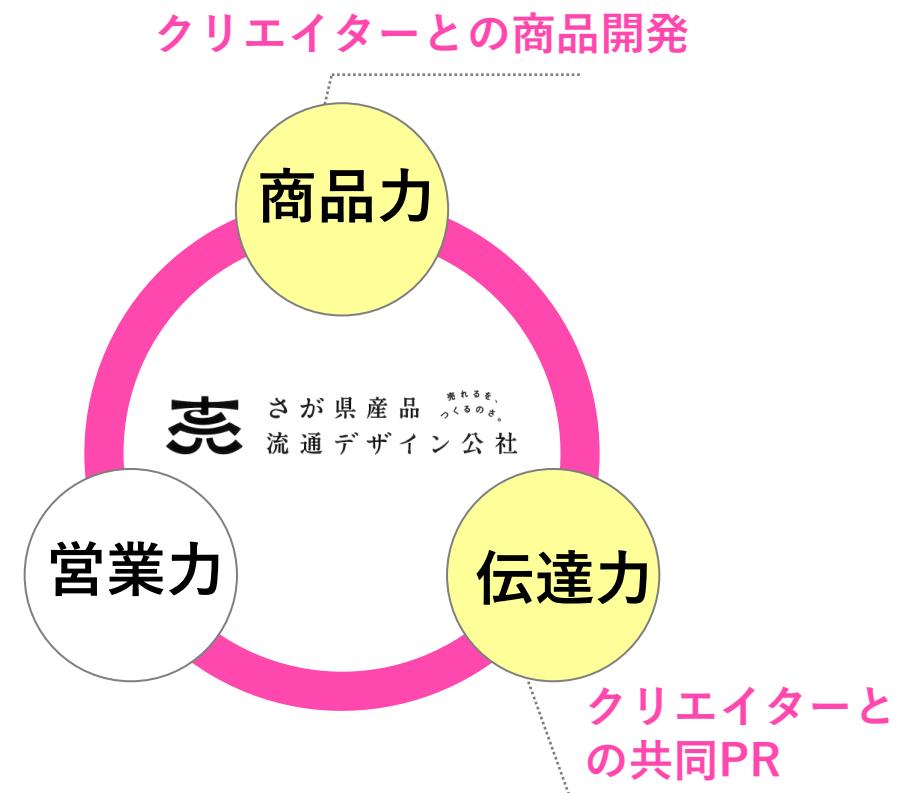
■審査方法

- ・クリエイター等による審査会にて選定

■その他

- ・参加費無料

※商品開発にかかるデザイン費・サンプル代・パッケージ印刷費・包材費は事業者負担。



■主な支援メニュー

①クリエイターと連携した商品開発

→全国で活躍するクリエイターやインフルエンサー等と共同で、“バズる”視点での商品づくりや、イベント企画等を実施し、販促につながるコンテンツをつくる。

②SNS運用支援

→商品開発過程や完成品を、クリエイターと事業者それぞれのSNSアカウント等で公開するなど、広く情報発信を行い、クリエイター等との協働を通じて、効果的なSNS運用方法（投稿内容、コンテンツ制作、ターゲット層へのアプローチ方法等）を学び、情報発信力を高める。

③販促支援

→自社や佐賀県ふるさと納税などのECサイトでPRを行い、販売促進につなげる。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会		募集	審査会 支援対象者決定	クリエイターとの協働期間							