

さが県産品流通デザイン公社事業者育成支援事業

目標

大都市圏等における販路拡大を目指す県内事業者が、営業力・伝達力・商品力を高めるための手法を学び、自走できる力を身に付ける。

事業名	概要	支援対象	想定する販路先	応募期間(予定)
①売れるをつくる！ リデザイン支援	バイヤー評価会、専門家等の個別伴走（商品デザイン・営業戦略等）、展示会出展、各テーマに応じた研修会など、ターゲットとする販売先を想定した商品のリデザインに対する支援を行う。	佐賀県内食品関連事業者	・高質スーパー ・百貨店 ・セレクトショップ	4月24日(木) ～5月下旬
②食品関係展示会 出展支援	関東や福岡で開催される展示会出展に向けた、事前・事後の商談研修会や、会場でのブース設営等の支援を行う。	佐賀県内食品関連事業者	・高質スーパー ・百貨店 ・セレクトショップ ・量販店	7月上旬～8月上旬
③ブランド力強化	首都圏への販路拡大を目的とし、自社の個性や商品の魅力などを最大限に活用したブランドストーリーを作成し、自社の魅力を伝える「伝える力」の強化を目指す。	佐賀県内事業者	・百貨店 ・セレクトショップ	4月24日(木) ～5月下旬
④ECサイト販路拡大 支援	三越伊勢丹バイヤーによる商品選定及び、同社のクリエイティブチームによる記事制作を行い、ギフトに特化したECサイト「MOO:DMARK by ISETAN（ムードマークバイイセタン）」への掲載、販売支援を行う。	佐賀県内事業者	・ギフト特化型 ECサイト	4月24日(木) ～5月下旬
⑤SNSを活用した 販促支援	クリエイター等と実施する商品開発やイベント企画等を通して、商品の魅力を広く発信し、ECサイト等での販売促進につなげる支援を行う。	佐賀県内事業者	・自社ECサイト ・ふるさと納税サイト	7月～8月頃