

# SNSを活用した 販促支援事業

- ✓ 事業の目的
- ✓ 募集内容
- ✓ スケジュール
- ✓ 支援メニュー

事業の目的

インフルエンサーの伴走支援を受け  
自社商品の魅力を広く発信し  
継続的な販促につなげる

目指す姿

事業者が“バズる”視点で商品開発を行う経験を通して、  
**SNS**を効果的に活用した **販促**の知識を習得!!



**県産品の販売促進**

商品開発

インフルエンサー  
との共同開発



情報発信

商品開発のプロセスや  
完成品を  
SNSで公開!



## 募集内容

### ■実施期間(予定)

2025年9月～2026年2月頃まで

### ■支援対象者

・佐賀県内の食品関連事業者(製造者、加工者、飲食店等)

### ■募集数

・2社程度

## 募集内容

### ■審査方法

クリエイター（インフルエンサー）等によるオンライン審査会にて選定。

### ■経費

無料（公社支援）

- ・インフルエンサー等の支援に要する経費

### 事業者負担

- ・商品開発にかかるデザイン費、サンプル代、パッケージ印刷費、包材費等
- ・その他、事業者自身のSNS投稿にかかる経費等

## スケジュール

6月5日(木)～6月27日(金)募集受付期間

6月30日(月)～7月4日(金)応募者ヒアリング

7月7日(月)～7月10日(木)書類審査

7月11日(金)書類審査結果通知

7月17日(木)オンライン審査会

8月中旬 支援対象事業者決定

9月1日(月) 事業開始(インフルエンサー個別支援開始)

9月～翌2月 共同企画・商品開発・撮影・SNS投稿支援等

| 4月    | 5月 | 6月 | 7月                 | 8月      | 9月                           | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|----|----|--------------------|---------|------------------------------|-----|-----|-----|----|----|----|
| 事業説明会 |    | 募集 | 書類審査結果<br>オンライン審査会 | 支援対象者決定 | クリエイターとの企画・商品開発 / 撮影・SNS投稿支援 |     |     |     |    |    |    |

## 想定する支援メニュー

### ① 商品のブランディング・イベント企画(共創)

- ・ SNS映え、話題性を軸に、既存商品の価値や魅力を明確にし、  
共同で商品開発を行う

### ② SNS運用支援

- ・ 投稿作成ノウハウ・構成・文言設計のワークショップ
- ・ アカウント運用方法の改善アドバイス
- ・ 滞在時間、保存数、プロフィールアクセス率など、  
インサイト指標に基づいた改善アドバイス

### ③ 販促支援

- ・ 公社公式「さがぴん」やインフルエンサーのアカウントとの連動投稿
- ・ ECサイトやふるさと納税サイトとの連携