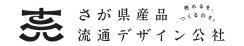
# SNSを活用した

販促支援事業



- ✓ 事業の目的
- ✓ 募集内容
- ✓ スケジュール
- ✓ 支援メニュー

事業の目的

# インフルエンサーの伴走支援を受け 自社商品の魅力を広く発信し 継続的な販促につなげる

目指す姿

事業者が"バズる"視点で商品開発を行う経験を通して、

# SNSを効果的に活用した 販促の知識を習得!!







#### イター 県産品の販売促進

# 商品開発

インフルエンサー との共同開発



# 情報発信

商品開発のプロセスや 完成品を SNSで公開!

#### 募集内容

■実施期間(予定)

2025年9月~2026年2月頃まで

# ■支援対象者

·佐賀県内の<mark>食品関連事業者</mark>(製造者、加工者、飲食店等)

# ■募集数

·2社程度

#### 募集内容

# ■審査方法

クリエイター(インフルエンサー)等による<mark>オンライン審査会にて選定。</mark>

# ■経費

# 無料(公社支援)

•インフルエンサー等の支援に要する経費

# 事業者負担

- ・商品開発にかかるデザイン費、サンプル代、パッケージ印刷費、包材費等
- ・その他、事業者自身のSNS投稿にかかる経費等

#### スケジュール

6月5日(木)~6月27日(金)募集受付期間

6月30日(月)~7月4日(金)応募者ヒアリング

7月7日(月)~7月10日(木)書類審査

7月11日(金)書類審査結果通知

7月17日(木)オンライン審査会

8月中旬 支援対象事業者決定

9月1日(月) 事業開始(インフルエンサー個別支援開始)

9月~翌2月 共同企画·商品開発·撮影·SNS投稿支援等

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会		募集	書類審査結果	支援対象者決定	クリニ	エイターとの	の企画・商品	a開発 / 撮影	<sup>彡・SNS投稿</sup>	支援	

#### 想定する支援メニュー

- ① 商品のブランディング・イベント企画(共創)
- SNS映え、話題性を軸に、既存商品の価値や魅力を明確にし、 共同で商品開発を行う

# ② SNS運用支援

- 投稿作成ノウハウ・構成・文言設計のワークショップ
- アカウント運用方法の改善アドバイス
- ・滞在時間、保存数、プロフィールアクセス率など、 インサイト指標に基づいた改善アドバイス

#### ③ 販促支援

- ・公社公式「さがぴん」やインフルエンサーのアカウントとの連動投稿
- ECサイトやふるさと納税サイトとの連携