

さが県産品流通デザイン公社ブース出展事業者募集要項

1. 目的

福岡県にて開催される展示商談会に、さが県産品流通デザイン公社（以下、公社）ブースを設置し、県内事業者の販路拡大及び商談機会の確保を目的とし、20社合同で出展します。

2. 「Food EXPO Kyushu2025」概要

日時 令和7年10月7日（火）・8日（水）10:00～17:00

会場 福岡国際センター（福岡県福岡市博多区築港本町2-2）

主催 Food EXPO Kyushu 実行委員会

※過去実績：2024年（第11回）：出展者数：291社、商談数：2,433件、来場者：4,804人

※詳細については、ホームページをご覧ください。<https://foodexpokyushu.com/>

3. 出展条件

佐賀県内で生産又は加工された食品等を取り扱う県内事業者又は団体等のうち、以下の条件すべてを満たす事業者を対象とします。

- (1) 佐賀県内に生産・製造又は販売に関する主たる施設をもつこと。
- (2) 自社商品の県外での販路拡大等に意欲的であること。
- (3) 会期前日から最終日まで出展ブースにて、原則2名の対応者が常駐して商談活動を行うとともに、準備・搬入から搬出まで責任もって対応できること。
- (4) 共同出展のため、展示位置により集客には差異が発生することを了承すること。
- (5) 出展ブース内における感染症拡大防止対策を講じることができること。
- (6) 食品関連法規等を遵守している商品であること。（食品衛生法、JAS法等）
- (7) PL保険（生産物賠償責任保険）に加入済であること。
- (8) 出展事業者に確定した場合、出展に関連した研修会等に必ず出席すること。※第9項参照
- (9) 出展後のアンケート調査等の成果報告を期日までに提出すること。
- (10) 冷凍・冷蔵商品が主力の場合は、展示会時に自己負担にて什器（冷凍・冷蔵ケース）をレンタルすること。
- (11) 出展にかかる打合せ等の実施にあたり、オンライン対応が可能であること。
- (12) その他、公社が必要と判断した指示に従うこと。

4. 募集枠

15事業者程度

※公社が実施する事業者育成支援事業における「売れるをつくる！リデザイン支援事業」の参加5事業者と合わせて合計20事業者程度の合同出展となります。

※申込書等をもとに、書類審査により出展者を選考します。

（主な選考基準：出展回数、想定する販路先、商品情報等）

5. 出展者負担金

- ① **ブース負担金：1 出展者（1 ブース）当たり 50,000 円（税込）**
- ② 個別の追加料金（冷蔵庫・冷凍庫オープンケースレンタル代、カタログスタンド賃借料、電気工事・電源使用料、コンセント追加費、冷蔵庫・冷凍庫等の電気代、照明追加等）
※追加料金は各自お申込みいただきます。事前に使用申請のない備品使用は認めません。
- ③ 感染症対策品（マスク、アルコール消毒液等）
- ④ 商品サンプル、資材搬入・搬出に係る費用。
- ⑤ 出展者の交通費・宿泊費、その他出展にあたり必要な費用。

※公社負担分：出展小間料、ブース装飾（雛壇を除く）、共同備品・設備使用代（LED ライト 2 灯、電気工事：100V・1000W以下、コンセント 2P×1（単相 100V）を申込み、LED ライトに 200W使用します。）

※基本備品として、テーブル 1 台、社名版 1 枚が含まれます。

【参考】「Food EXPO Kyushu2025」ブースサイズ

- ・ブースサイズ：W1,980×D1,650×H2,500（単位：mm）
- ・テーブル：W1,800×D450（単位：mm）
- ・社名板：W900×H200（単位：mm）



6. 申込方法

参加を希望される事業者は、別添 1.出展申込書、別添 2.商品規格書に必要事項を記入し、**令和 7 年 7 月 3 日（木） 17：00（必着）**までに、メールにてご提出ください。

▶申込先 Email：sagapin_saga@sagapin.jp

※ご提出後の受付の連絡にて、申込受理といたします。3 日以内（土日祝祭日を除く）に申込受理の連絡が無い場合は必ずご連絡ください。

※申込に必要な書類は、さが県産品流通デザイン公社 HP にも掲載します。

<https://sagapin.jp/news/fek2025/>

7. スケジュール（予定）

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 7 月 3 日（木） 17：00 | 提出期限 |
| 7 月中旬 | 書類審査会、審査結果通知 |
| 7 月 15 日（火）15：00～16：30 | キックオフミーティング、装飾デザイン製作開始 |
| 9 月 3 日（水） | 展示会出展事前研修会 |
| 10 月 7 日（火）・8 日（水） | 「Food EXPO Kyushu2025」会期 |
| 10 月 15 日（水） | 展示会フォローアップ研修会 |

8. 出展事業者の決定

- (1) 申込事業者すべてに対して書類審査を行い、出展者を選考します。
- (2) 出展の決定にあたっては、これまでの公社出展ブースへの出展回数や、申込書類の記載内容等を総合的に考慮して決定しますので、お申込みいただいても出展できない場合があります。
※新規出展者を優遇させていただきますのでご了承ください。
- (3) 審査結果は、申込者全員に7月中旬頃に書面にて通知します。なお、審査内容に関する問い合わせには応じません。
- (4) 出展決定後の辞退は認められませんのでご注意ください。

9. 出展者研修会等

効果的な出展及び円滑な出展準備を行うため、出展者決定後にキックオフミーティング及び出展者研修会を開催いたしますので、すべてご参加をお願いします。※原則現地参加

- ① 7月15日(火) キックオフミーティング(場所：佐賀市内、時間：15時～16時半予定)
→本事業の説明、ブース装飾製作にあたり製作委託業者からの確認等
- ② 9月3日(水) 展示会出展事前研修会(場所：佐賀市内、時間：14時～16時予定)
→展示会出展前の心得、商談対策、ディスプレイ装飾についての説明等
- ③ 10月15日(水) 展示会フォローアップ研修会(場所：佐賀市内、時間：14時～15時半予定)
→展示会後の振り返り、レポート提出等

10. お問い合わせ先

さが県産品流通デザイン公社 国内販売支援グループⅠ 担当：平石・高原
〒840-8570 佐賀県佐賀市城内1丁目1番59号
TEL 0952-20-5602 FAX 0952-20-5600 E-mail : sagapin_saga@sagapin.jp