**さが県産品流通デザイン公社　宛**

**別添１**

**申込期限：令和7年6月２7日（金）17：00**

**「SNSを活用した販促支援事業」**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参 加 申 込 書** | | | |
| ふりがな 会社名　（団体名・屋号） |  | | |
| ふりがな 代表者名 | 氏名：　　　　　　　　　　　　　　　　役職名： | | |
| 所在地 （または製造所所在地） |  | | |
| 現在の事業内容 |  | | |
| TEL（代表） |  | FAX（代表） |  |
| ふりがな 担当者 | 氏名：　　　　　　　　　　　　　　　　役職名： | | |
| TEL（担当者携帯） |  | | |
| E-mail | ＊事務連絡などのやり取りは、原則メールで行います。 | | |
| 自社・商品HP（URL） |  | | |
| 自社・商品SNS （なくても問題ありません） | ＊アカウントをお持ちの☐に✓印を付け、アカウント名を記載 例）☑ Instagram：＠sagapin\_saga  ☐ Facebook：  ☐ Instagram： ☐ X　 ： ☐ LINE公式：　  ☐ TikTok　：  ☐ YouTube： ☐ その他： | | |
| SNS運用における課題と  改善したい点 （現時点でなければ空欄で） |  | | |
| SNS運用担当者の有無 （社内/外注/配置予定） | ☐ 社内担当有　　☐ 外注（予定含）　☐ 未配置（配置予定） ☐ 未定 | | |
| 今回事業で取り組んでみたい商品・企画案（複数可） | 例） ①インフルエンサーとのパッケージ・リデザイン ②インフルエンサーとのインスタでのキャンペーンイベント  ③バズる商品開発 　　など | | |
| 本事業に応募した理由とアピールポイント  同業他社と比べて負けない差別化できる「もの」や「こと」※見栄え・味・素材・歴史・斬新さ・担当者のやる気等（500文字程度） | 例）弊社の饅頭は、食べやすい一口サイズで、黒糖の艶が美しく、思わず写真を撮りたくなる可愛らしさ。使っている素材はすべて国産で、北海道産の小豆から炊き上げたこしあんは、なめらかでふんわり甘く、すっと口の中でほどけます。実は、創業○○年以上の老舗ですが、ずっと昔の味をそのままにしているわけではなく、時代に合わせて少しずつ改良もしています。大量生産はせず、すべて手作り。ひと粒に込めた“職人の想い”が、しっかり伝わるお菓子です。地域の方々にも長年愛されてきたこの味を、ぜひ全国の人にも知っていただきたいと思い応募しました。など | | |
| 当機構による補助金等の  支援実績  （直近5年以内のもの） | ＊該当する☐に✓印を付けてください。  ☐ 有　（補助金名：　　　　年度　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）  （補助金名：　　　　年度　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）  　 （補助金名：　　　　年度　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）  ☐ 無 | | |
| 参加申込　同意欄 | ＊内容をご確認の上、□に✓印を付けてください。  ☐７月２日（水）14～16時 開催のSNSセミナーに参加できます。  ☐ 当該事業参加に関して、別途定める募集要項の内容に同意します。  ※参加募集要項は、さが県産品流通デザイン公社ホームページにも掲載しておりますので、必ず内容をご確認ください。 | | |

【情報の取り扱いに関するご案内】ご提出いただいた情報は、当社事業のためにのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。