

# さが県産品流通デザイン公社事業者育成支援事業

## 目標

大都市圏等における販路拡大を目指す県内事業者が、営業力・発信力・商品力・経営力を高めるための手法を学び、自走できる力を身に付ける。

	事業名	提供価値	対象	目指す姿	応募期間 (予定)
経営力	①事業計画& ブランド戦略講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社診断</li> <li>・中長期計画の策定</li> <li>・ブランドストーリーの構築</li> <li>・販売計画と商品企画</li> </ul>	全般・10社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中長期事業計画、経営戦略の策定</li> </ul>	5月上旬 ～6月上旬
商品力	②リデザイン支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品設計ヒアリング&amp;ディレクション</li> <li>・デザイナーマッチング</li> <li>・パッケージ改良に伴うデザイン費負担</li> </ul>	食品・5社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品設計の考え方を習得</li> </ul>	4月15日 ～5月12日
発信力	③SNS発信力 アップ講座	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実践を通じた撮影・編集技術向上</li> <li>・データ分析方法の理解</li> <li>・個別相談会（マンツーマン指導）</li> </ul>	全般・10社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自走できるSNS運用体制を構築</li> </ul>	4月15日 ～5月12日
営業力	④展示会出展支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会前後研修会</li> <li>・展示会装飾費（一部）</li> <li>・小間代（一部）</li> </ul> ※出展予定展示会 (1) FOOD Expo Kyushu2026 (2) スーパーマーケット・トレードショー2027 (3) 東京ギフトショー	(1) (2) 食品・20社 (3) 全般・5社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バイヤーと商談できる交渉力を習得</li> <li>※全国の百貨店、スーパー、ホテル、セレクトショップ、バイヤーとのマッチング</li> </ul>	(1) (2) 5月中旬 ～6月上旬 (3) 8月上旬 ～9月上旬
マッチング	⑤ECサイト 販路拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事製作</li> <li>・ECサイト掲載</li> </ul> ※掲載サイト「MOO:DMARK by ISETAN」	全般・6社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・百貨店ECサイトとのマッチング</li> </ul>	4月15日 ～5月12日

# 事業スケジュール（予定）

	4	6	8	10	12	2
経営力		● 事業説明会 ● 募集	● 審査会 ● セミナー（全4回）			
リデザイン	● 募集	● 審査会/バイヤー評価会 ● 合同勉強会 ● 個別相談（全5回）		● バイヤー評価会 ● デザイン制作		
SNS	● 募集	● 審査会 ● セミナー（全4回）		● 個別コンサル		
EXPO		● 募集	● 審査会	● 展示会事前（初級編） ● 福岡出展(10/06-07) ● フォロー研修会		
SMTS		● 募集	● 審査会	● 展示会事前（中級編）		● 東京出展(2/17-19) ● フォロー研修会
GS			● 募集	● 審査会 ● 展示会事前（中級編）	● 研修	● 東京出展(2/24-26) ● フォロー研修会
サイト	● 募集	● 審査会	● 取材		● サイトオープン	