

目指す姿

県内事業者が、自社の現状を数字（定量）で把握し、5年後の目指す姿に到達するための、実効性のある中長期計画（アクションプラン）を構築する力を身に付ける。

■事業概要

・methodの山田遊氏を講師に迎え、全4回のスクール形式の講座を通じて、定量的に自社の現状を把握するとともに、中長期計画の策定、ブランドストーリーの構築およびそれに基づく商品企画を通じて、実効性のあるアクションプランの構築力向上を図る。

■実施期間

2026年7月～2026年10月まで

■支援対象者・募集数

- ・こだわりを持って商品の製造・生産に取り組んでいる佐賀県内の事業者
- ・10～20社程度

※経営者や経営に関与している（決定権を持っている）者が受講すること。

※直近の決算書を提出すること。

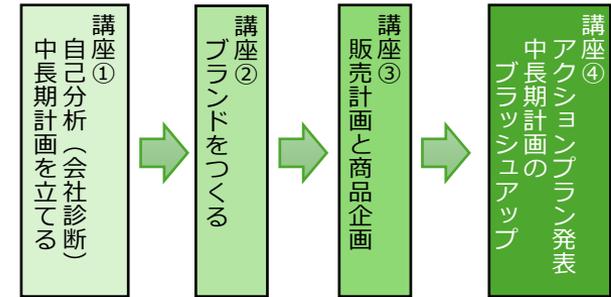
※参加者同士の秘密保持に同意すること。

※全日程参加すること。

■審査方法 応募書類による審査

■その他

- ・参加費無料
- ・展示会出展支援との重複応募可能



講師: (株)メソッド 山田遊氏 (バイヤー/キュレーター)



南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method（メソッド）を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。国内外の店づくりを中心に、あらゆるモノにまつわる仕事に携わり、産地や教育機関での講演など多岐に渡って活動を続ける。

令和8年度 事業計画&ブランド戦略講座事業

■主な支援メニュー

①講座（全4回予定） ※スケジュールや講座の内容は変更になる場合もあります

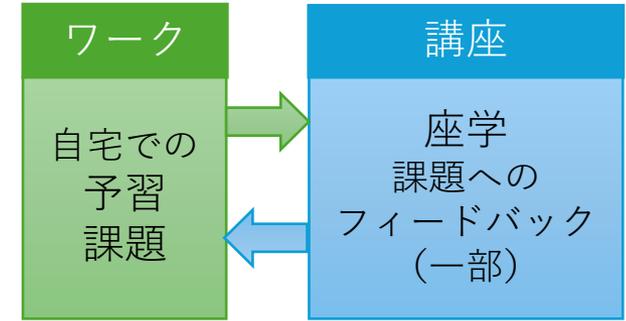
→（株）method 山田遊氏による講座を実施。

第1回：自己分析と中長期計画の策定
（自社の現状を把握し、5年後の中長期計画を策定する）

第2回：ブランドをつくる
（ブランドコンセプトとステートメントの組み立て）

第3回：商品企画
（販売計画に基づいた商品開発）

第4回：アクションプランの作成と中長期計画のブラッシュアップ



※課題とフィードバックを繰り返す

②課題のフィードバック

→講座毎に課題を設定し、提出内容に対して山田遊氏より講評・助言を行うことで、実践的な改善につなげる。

課題とフィードバックを繰り返す形式で進行します。

なお、講座時間の都合上、フィードバックは一部の発表に限ります。

■留意事項

→講座受講の前に、中川淳著「経営とデザインの幸せな関係」を読んでおくこと。



4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業説明会	募集	審査会 支援対象者決定	講座① 自己分析（会社診断） 中長期計画を立てる	講座② ブランドを作る	講座③ 商品企画	講座④ アクションプラン発表 中長期計画の ブラッシュアップ					