

目指す姿

市場視点と収益性の両面から商品設計の考え方を習得し、自ら商品設計を実施できるスキルが身についている。

■事業概要

- ・百貨店バイヤー直伝のマーケティングにより、原価・価格・売り方・販路等を見直すことで、利益を生む商品に再設計した商品に対するデザイン制作の支援を行う。

■実施期間（予定）2026年6月～2027年3月中旬まで

■支援対象者・募集数

- ・佐賀県内の食品関連事業者（製造者、加工者、販売者に限る）
- ・5社程度

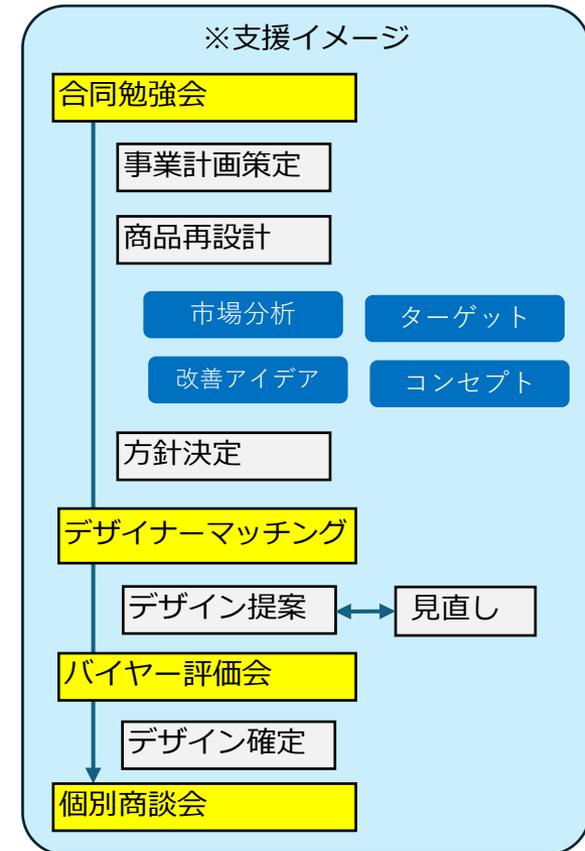
※1社につき3商品まで応募可能。ただし、支援対象は基本的に1商品。

■審査方法

- ① 事前審査 書類審査または、事務局によるヒアリング
- ② 審査会 複数バイヤー等による評価会にて選定

■費用

- ・無料（公社支援）：デザイン制作費の一部 ※上限50万円（税込）
- ・事業者負担：公社支援の上限を超えるデザイン制作費、その他デザイン制作にかかるサンプル代・印刷費、包材費等。



■昨年度の事例

Before(旧パッケージ)



After(新パッケージ)



※改善ポイント

- ・商品が持つストーリーをデザインで表現。
- ・ターゲットとする店頭で並んだときのイメージを意識した。

Before(旧パッケージ)



After(新パッケージ)



※改善ポイント

- ・EC販売のギフトにしぼり、箱とセットでデザインを刷新。