

目指す姿

県内事業者が、SNSを効果的に活用するノウハウを学び、情報発信力を高めることで、継続的な販売促進につながっている。

■事業概要

・セミナー4回を通して、縦型ショート動画を中心としたSNS運用ノウハウの習得と情報発信力の強化を図り、自走型SNS運用体制の構築および販売促進につなげる支援を行う。

■実施期間（予定）

・2026年6月～2026年10月末頃まで

■支援対象者・募集数

- ・対象：佐賀県内の事業者
(Instagramフォロワー1,000人以下)
- ・支援対象数：10社程度

■審査方法

・書類審査にて選定

■その他

・参加費無料

■セミナーの内容（予定）

第1回【戦略】

- ・コンセプト設計
- ・撮影・編集の基本

第2回【制作】

- ・伸びる動画の特徴
- ・AIを活用したSNS運用の効率化

第3回【実践】

- ・講師による撮影・編集のデモンストレーション
- ・日常的な投稿の作り方

第4回【分析・継続】

- ・確認すべき指標
- ・SNS運用を継続するための仕組みづくり

■スケジュール案

- 4月15日～5月12日：参加事業者募集開始（応募受付）
- 5月16日～5月31日：書類審査・支援対象者決定
- 6月～10月末：セミナー4回 / 個別相談会1回

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">事業説明会</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">募集</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">書類審査</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; border: 1px solid red;">支援対象者決定</div> </div>		セミナー 4回 / 個別相談会 1回									

■講師体制



株式会社ウルフ 代表
遠藤 優氏

ウルフバズグルメクリエイター

SNS総フォロワー351万人（R8年3月現在）SNSを活用したグルメ発信を行うクリエイターとして、実際に多くのユーザーへ情報発信を行っている。SNS発信の実体験やバズ動画の作り方、発信の考え方などを実践的な視点から講義。

実践的ノウハウ

バズ動画作成

クリエイター視点



株式会社ウルフ COO
山崎 彩夏氏

SNSコンサルタント

100社以上の企業SNS運用のコンサルティングを担当。企業アカウントの運用支援を通じて培ったSNS戦略やアカウント設計、投稿改善など実務的なSNS活用方法を講義。

アカウント設計

戦略立案

コンサル視点