

目指す姿

様々なチャネルのバイヤー等と商談する機会を通じ、商談の経験値を積むことで、成約に繋がる商談力・営業力が身についている。

■事業概要

- ・ 関東や福岡で開催される展示会出展に向けた、事前・事後の商談研修会や会場でのブース設営等の支援を行う。

■支援メニュー（予定）

① Food EXPO Kyushu2026 ※2026年10月6日(火)-7日(水)

対象：佐賀県内の食品関連事業者（製造者、加工者、販売者に限る）

募集数：20社程度

② スーパーマーケット・トレードショー2027 ※2027年2月17日(水)-19日(金)

対象：佐賀県内の食品関連事業者（製造者、加工者、販売者に限る）

募集数：20社程度

③ 東京インターナショナル・ギフト・ショー ※2027年2月24日(水)-26(金)

対象：佐賀県内事業者

募集数：5社程度

■審査方法

- ・ 事務局による審査会にて選定

■費用

- ・ 事業者負担：出展にかかる旅費・人件費、出展料の一部（①5万円程度、②③15万程度）
- ・ 公社負担：展示会出展料の一部、ブース装飾の一部。

■ 昨年度実績

スーパーマーケット・トレードショー2026



東京インターナショナル・ギフト・ショー

